



APPEL A CANDIDATURES

CHARGE.E DE MISSION « SENSIBILISATION AUX PATRIMOINES ET MOBILISATION CITOYENNE »

CATEGORIE d'EMPLOI : CATEGORIE A – *Poste ouvert aux titulaires et aux contractuels*

POSTE A POURVOIR : A COMPTER du 1^{er} JANVIER 2027

UNITE DE TRAVAIL : SERVICE VALORISATION DES PATRIMOINES ET DU TERRITOIRE

LOCALISATION : SIEGE DU PARC NATIONAL DES PYRENEES – TARBES (65000)

MANAGEMENT : FONCTIONNEL (agents d'accueil du Parc national des Pyrénées) / CHEF.FE DE PROJET(S)

DATE LIMITE DE RECEPTION DES CANDIDATURES : MERCREDI 30 SEPTEMBRE 2026

PRESENTATION DU PARC NATIONAL DES PYRENEES

<https://www.pyrenees-parcnational.fr>

Le Parc national des Pyrénées, créé par le décret n° 67-265 du 23 mars 1967 est un établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle du ministère de la transition écologique, de l'aménagement du territoire, des transports, de la ville et du logement. Il a pour mission de connaître et de préserver les patrimoines naturel, culturel et paysager de son territoire. Son action s'inscrit dans une démarche de développement durable. Il met également en œuvre des politiques d'accueil, de sensibilisation et d'accessibilité à tous les publics.

Le Parc national des Pyrénées est organisé en deux zones : la zone cœur (45000 hectares) réglementairement protégée et l'aire d'adhésion composée de soixante-sept communes et environ 40000 habitants où l'établissement met en œuvre un projet concerté de territoire en collaboration avec les collectivités locales.

L'établissement compte 72 agents permanents répartis entre le siège situé à Tarbes et les trois unités territoriale du Parc : vallées des Gaves, Béarn & vallée d'Aure.

CONTEXTE ET ENJEUX DU POSTE

Le Parc national, met en place des actions de sensibilisation à destination de tous les publics : visiteurs, habitants, élus, personnes en situation de handicap, personnes en réinsertion, socioprofessionnels, ...

Dans le cadre de la mise en œuvre de la charte, des animations à destination des habitants ont été développées. Il s'agira de poursuivre et d'amplifier les actions de sensibilisation à destination des élus et des habitants autour des missions du Parc national, des richesses du territoire et des enjeux de préservation.

Des actions de mobilisation citoyenne devront également être mises en place pour impliquer plus fortement les habitants dans la connaissance et la préservation de leur patrimoine.

L'investissement du Parc national auprès des publics en difficulté (personnes en situation de handicap et en réinsertion) sera poursuivi.

Enfin, le Parc national a fortement déployé la marque *Esprit Parc national* dans 12 filières et dans les six vallées. Il s'agira de poursuivre et d'amplifier l'animation du réseau des bénéficiaires de la marque.

ROLE DE L'AGENT ET MISSIONS PRINCIPALES

Le/la chargé.e de mission « sensibilisation aux patrimoines et mobilisation citoyenne » aura en charge de proposer une politique de sensibilisation et de mettre en œuvre en collaboration avec les agents du Parc national et les acteurs locaux, un programme d'animation annuel à destination de tous les publics.

Il/elle sera en charge de l'organisation de grands événements (anniversaires, festivals...).

Il/elle animera le réseau des bénéficiaires de la marque *Esprit parc national* et contribuera à son déploiement ainsi qu'à sa valorisation.

ACTIVITES DU POSTE

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de sensibilisation aux patrimoines et au développement durable sur le territoire auprès de tous les publics ;
- Concevoir et coordonner l'organisation du programme d'animations annuelles en collaboration avec les équipes du Parc national et les partenaires ;
- Définir, organiser et mettre en œuvre des actions de sensibilisation et de mobilisation citoyenne dans le cadre :
 - ✓ D'anniversaires, festivals, fêtes, journées scientifiques, colloques ... tels que les 60 ans du Parc national, le Festival pyrénéen de l'image nature, les 24h00 de la biodiversité ...
 - ✓ Du programme Atlas de Biodiversité Communal (ABC)
 - ✓ De programmes nationaux ou européens autour de thématiques diverses : changement climatique, protection et valorisation des patrimoines naturels, culturels et paysagers ...
- Animer et dynamiser le réseau des bénéficiaires de la marque *Esprit Parc national* (formations, journées thématiques, journées de rencontres annuelles, événements ...) en collaboration avec les agents d'accueil des maisons du Parc national. Coordonner le travail en interne (chargés de mission, agents d'accueil, agents techniques) autour de l'animation du réseau ;
- Animer différents groupes de travail interne :
 - ✓ Groupe de référents « éducation à l'environnement » avec la chargée de mission « Education à l'environnement et au développement durable » à destination des scolaire

- ✓ Agents d'accueil du Parc national des Pyrénées
- Rechercher des financements. Suivre administrativement et budgétairement les actions relatives à la sensibilisation ;
- Evaluer quantitativement et qualitativement les actions d'animations menées ;
- Participer à différents réseaux :
 - ✓ Groupe de référents « Education à l'environnement et au développement durable des parcs nationaux » en collaboration avec la chargée de mission « Education à l'environnement et au développement durable » à destination des scolaires et travailler en interparcs
 - ✓ Groupe de travail « Education à l'environnement et au développement durable des Parcs nationaux et régionaux au niveau de la région Occitanie » en collaboration avec les chargés de mission culture et éducation à l'environnement et au développement durable à destination des scolaires et travailler en interparcs

COMPETENCES

1 - Compétences techniques :

- ✓ Connaissance des espaces protégés
- ✓ Connaissance des Parcs nationaux et de leurs missions
- ✓ Expérience dans l'organisation d'événements
- ✓ Technique de communication
- ✓ Technique d'animation
- ✓ Maîtrise des outils informatiques
- ✓ Maîtrise des différents modes de communication : édition, site internet, réseaux sociaux ...

2 – Savoir-faire, aptitudes :

- ✓ Planification, conduite de projet, rapportage
- ✓ Médiation
- ✓ Sens de l'organisation, rigueur, respect des délais
- ✓ Travail en réseau et en équipe
- ✓ Préparation, gestion et animation de réunions de travail
- ✓ Capacité à travailler avec des acteurs au profil hétérogène (multiplicité des métiers, statuts ...)
- ✓ Capacité de synthèse

3 – Compétences relationnelles

- ✓ Ecoute, ouverture d'esprit, travail en équipe
- ✓ Anticipation
- ✓ Adaptabilité, réactivité
- ✓ Pédagogie
- ✓ Diplomatie
- ✓ Créativité et prise d'initiative et autonomie
- ✓ Aisance à l'oral

CONDITIONS SPECIFIQUES D'EXERCICE DE L'EMPLOI

- L'emploi s'exerce au Parc national des Pyrénées à Tarbes – Hautes-Pyrénées (65)
- Les horaires de travail sont adaptés en fonction des événements à organiser. Organisation d'événements fréquents le week-end ou en soirée. Le planning des horaires et des repos est défini avec la supérieure hiérarchique ;
- La mission nécessite des déplacements principalement dans les départements des Hautes-Pyrénées et des Pyrénées-Atlantiques.

MODALITES DE RECRUTEMENT

Le dossier de candidature comprenant un curriculum vitae détaillé et une lettre de motivation sera adressé par voie électronique aux adresses suivantes : marie.hervieu@pyrenees-parcnational.fr; julien.urruty@pyrenees-parcnational.fr

Pour toute demande de renseignements techniques : marie.hervieu@pyrenees-parcnational.fr, responsable du service valorisation des patrimoines et du territoire.

La date limite de réception des candidatures est fixée au mercredi 30 septembre 2026.