



ENQUÊTES D'APPROPRIATION DES ACTIONS DU PARC NATIONAL DES PYRÉNÉES ET DE LA MISE EN ŒUVRE DE SA CHARTE

ENQUÊTE AUPRES DES ACTEURS DU TERRITOIRE

RAPPORT D'ENQUÊTE FINAL - OCTOBRE 2024

SOMMAIRE

ENQUETE ACTEURS

1 PRESENTATION DE L'ENQUETE . 3

1.1	VOTRE CONNAISSANCE DU PARC NATIONAL DES PYRENEES ET DE SES ACTIONS	4
1.2	VOTRE CONNAISSANCE DE CE QUE FAIT LE PARC NATIONAL DES PYRENEES	7
1.3	VOS INTERACTIONS AVEC LE PARC NATIONAL DES PYRENEES	11
1.4	VOTRE PERCEPTION DES EFFETS DE L'ACTION MENEES SUR LE TERRITOIRE	17
1.5	ENJEUX POUR LES PROCHAINES ANNEES.....	21
1.6	VOTRE PROFIL	25

2 ANNEXES 27

2.1	ANALYSE DE LA POPULATION MERE	28
2.2	METHODE D'ECHANTILLONNAGE.....	30
2.3	QUESTIONNAIRE D'ENQUETE.....	32

PRESENTATION DE L'ENQUETE

Dans le cadre de la mission d'enquêtes d'appropriation des actions du Parc national des Pyrénées et de la mise en œuvre de sa charte, Teritéo a été mandaté afin **d'organiser, avec l'appui logistique des équipes du Parc national, une consultation auprès des acteurs de son territoire.**

En effet, le Parc national des Pyrénées mène actuellement l'évaluation finale de la mise en œuvre de sa charte de 2012 et souhaite, dans ce contexte, recueillir le regard de ses partenaires et autres acteurs socioprofessionnels sur l'action qu'il mène, l'évolution du territoire et ses enjeux prioritaires pour les années à venir.

Plus largement cette enquête s'intéresse

- À la connaissance, par les acteurs : du Parc, sa réglementation, l'action qu'il mène
- De leurs collaborations avec le Parc, de leur manière de s'informer sur ses actions
- De leur perception des effets de l'action menée sur le territoire.

En réponse à ce besoin, une enquête autoadministrée a été réalisée auprès de **500** contacts représentant 440 acteurs et a recueilli **271 réponses** soit **54% de la population ciblée**. Elle a été lancée le 23/07/2024 et clôturée le 30/08/2024.

Elle a été diffusée par Teritéo via l'envoi d'un lien sur les adresses emails des 500 contacts représentant 440 acteurs identifiés par le Parc national des Pyrénées. Teritéo a également réalisé plusieurs relances téléphoniques auprès de l'ensemble des structures ciblées n'ayant pas encore répondu ainsi qu'une cinquantaine d'enquêtes téléphoniques auprès d'acteurs du territoire.

PRECISIONS METHODOLOGIQUES :

La réponse aux questions n'étant pas obligatoire sur l'enquête, l'échantillon répondant est de ce fait variable en fonction des questions.

Pour l'ensemble des questions le nombre de répondant « N » est précisé. Dès lors que plusieurs réponses par répondants étaient possible, le nombre total de réponses est ajouté.

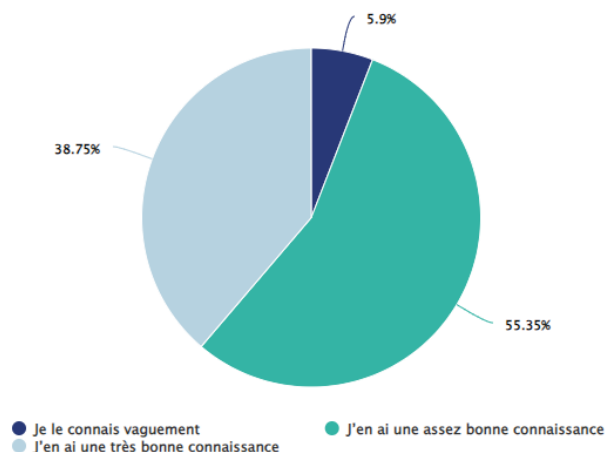
L'analyse de l'échantillon répondant est présentée en fin de questionnaire.

Le questionnaire soumis aux acteurs du territoire et partenaires du Parc national est annexé au présent document.

1.1 VOTRE CONNAISSANCE DU PARC NATIONAL DES PYRENEES ET DE SES ACTIONS

94% DES REpondANTS ONT UNE BONNE CONNAISSANCE DE CE QU'EST UN PARC NATIONAL

Rappel de la question : A propos du Parc national des Pyrénées, vous diriez... ?



N = 271

Sur les 271 répondants, 150 affirment avoir une assez bonne connaissance de ce qu'est un parc national (55%), quand 105 personnes affirment en avoir une très bonne connaissance (39%).

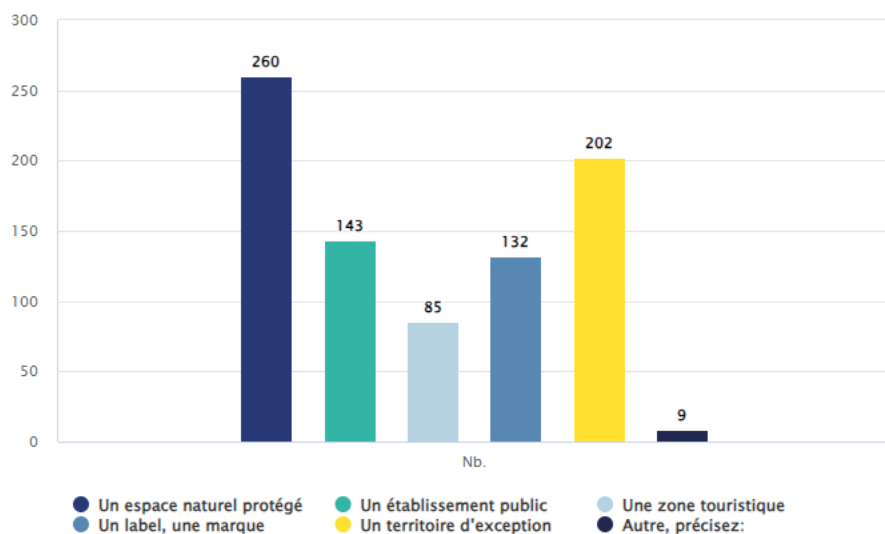
Seulement 16 personnes déclarent connaître vaguement ce qu'est un parc national (6%).

96% DES REpondANTS CONSIDERENT LE PARC NATIONAL COMME UN ESPACE NATUREL PROTEGE

Rappel de la question : A propos du Parc national des Pyrénées, vous diriez le Parc national, c'est ... ?

Nota : Cette question est à choix multiples. Le nombre de réponses est plus élevé que le nombre de répondants.

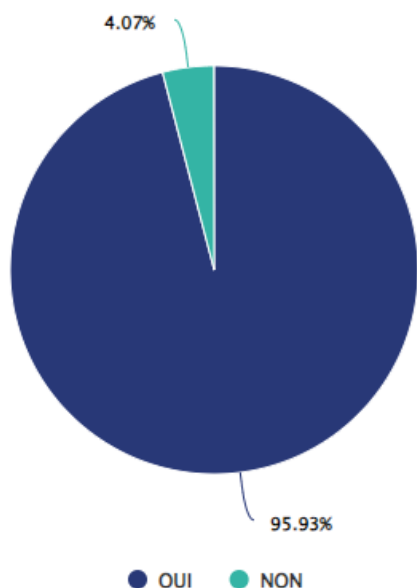
N = 271 ; 831 réponses



Sur les 271 acteurs ayant répondu à cette question :

- 260 considèrent le parc national comme un espace naturel protégé (96%).
- 202 considèrent le parc national comme un territoire naturel et culturel d'exception (75%).
- 143 considèrent le parc national comme un établissement public (53%).
- 132 considèrent le parc national comme un label ou une marque (49%).

96% DES REpondants SAVENT QUE LE PARC NATIONAL EST COMPOSE D'UNE ZONE CŒUR



Rappel de la question : Savez-vous que le Parc national est composé d'une zone cœur ?

N = 270

Sur les 270 répondants :

-259 savent que le Parc national est composé d'une zone cœur, soit 96%.

-11 ne savent pas que le Parc national est composé d'une zone cœur (4%).

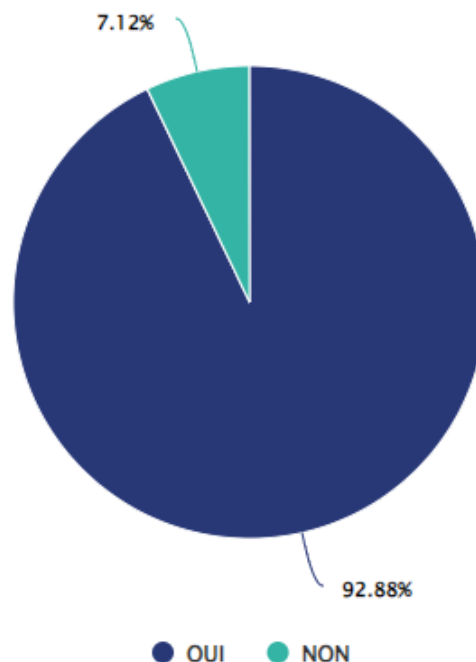
93% DES REpondants SAVENT QUE LE PARC NATIONAL EST COMPOSE D'UNE AIRE D'ADHESION

Rappel de la question : Savez-vous que le Parc national est composé d'une aire d'adhésion dans les vallées ?

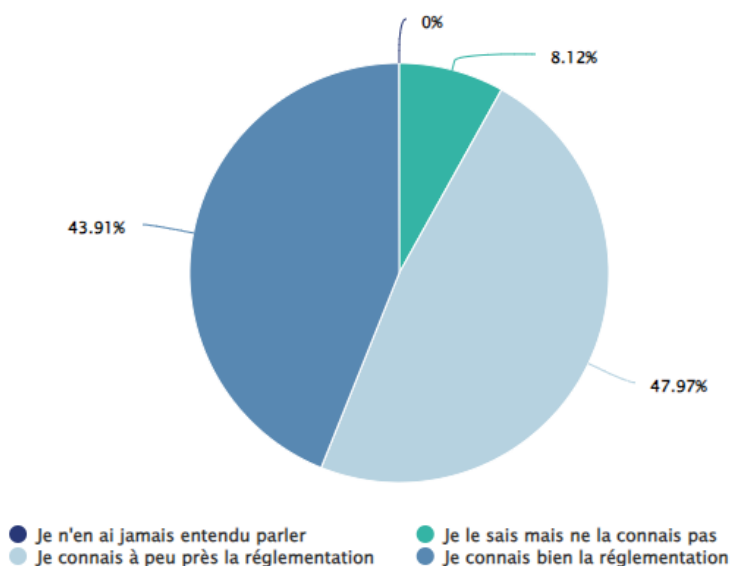
N = 267

Sur les 267 répondants, 248 savent que le parc national est composé d'une aire d'adhésion dans les vallées, soit les deux tiers (93%).

Quand 19 affirment ne pas savoir que le parc national est composé d'une aire d'adhésion dans les vallées (7%).



92% DES REpondants INTERROGES CONNAISSENT AU MOINS A PEU PRES LA REGLEMENTATION



Rappel de la question : Concernant la réglementation qui s'applique en zone cœur du Parc national, vous diriez ?

N = 271

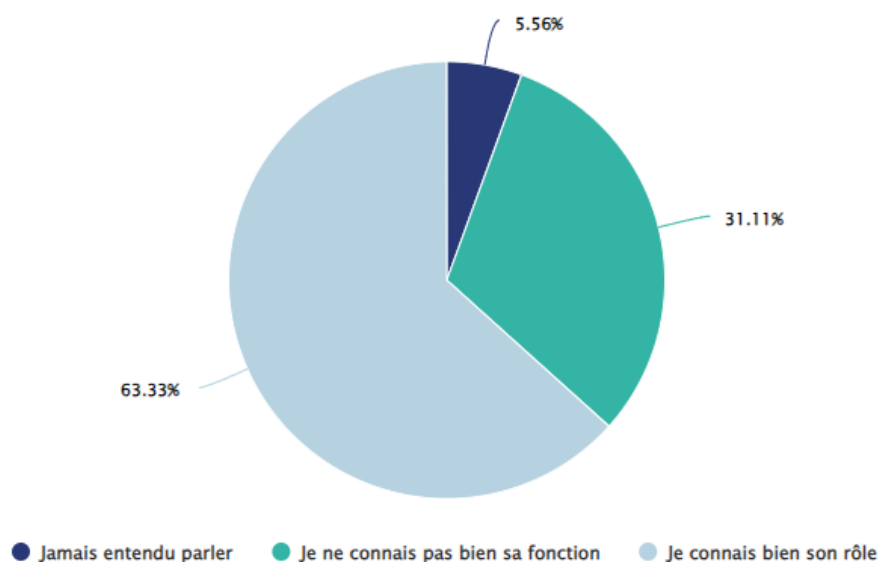
Sur les 271 répondants, 130 acteurs déclarent connaître à peu près la réglementation (48%), quand 119 affirment bien la connaître (44%).

Seulement 22 répondants déclarent ne pas bien connaître la réglementation (8%) et aucune n'en avoir jamais entendu parler.

L'impact du type d'acteur répondant sur le niveau de connaissance de la réglementation est peu significatif.

63 % DES ACTEURS ONT UNE BONNE CONNAISSANCE DE L'AIRe D'ADHESION

Rappel de la question : Concernant l'aire d'adhésion, vous diriez ?



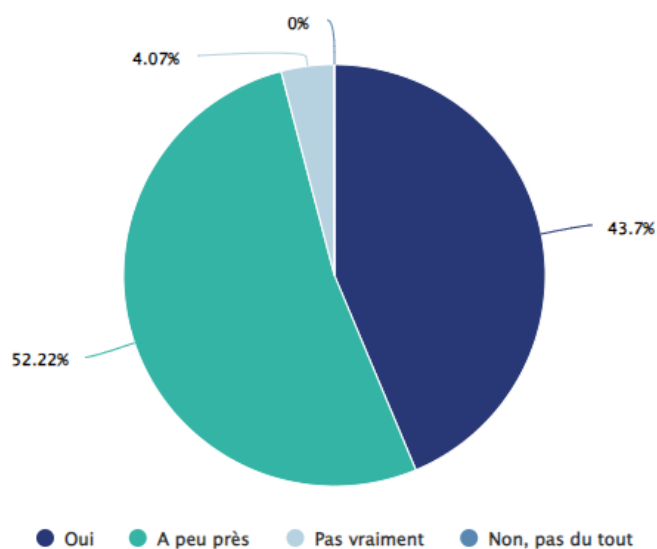
N = 270

Parmi les 270 répondants, 171 ont une bonne connaissance de la fonction de l'aire d'adhésion au Parc national et de sa différence avec la zone cœur, soit 63%.

84 acteurs affirment néanmoins ne pas bien saisir la fonction de l'aire d'adhésion et sa différence avec la zone cœur (31%), ou n'ont même jamais entendu parler de l'aire d'adhésion (5, 6%).

1.2 VOTRE CONNAISSANCE DE CE QUE FAIT LE PARC NATIONAL DES PYRENEES

96% DES REpondANTS CONNAISSENT AU MOINS APPROXIMATIVEMENT LES DOMAINES DANS LESQUELS INTERVIENT LE PARC NATIONAL DES PYRENEES.



Rappel de la question : Savez-vous dans quels domaines intervient le Parc national des Pyrénées ?

N = 270

Sur 270 répondants, 141 personnes ont répondu connaître à peu près les domaines d'action du Parc national des Pyrénées (**52%**), tandis que 118 affirment avoir une bonne connaissance de ce sujet (**44%**), soit au total **96%** des acteurs interrogés.

A l'inverse, seulement 11 acteurs affirment ne pas vraiment connaître

les domaines d'actions du Parc national des Pyrénées, soit **4%**.

LE PARC INTERVIENT DANS LES DOMAINES DE LA PRESERVATION ET LA SENSIBILISATION

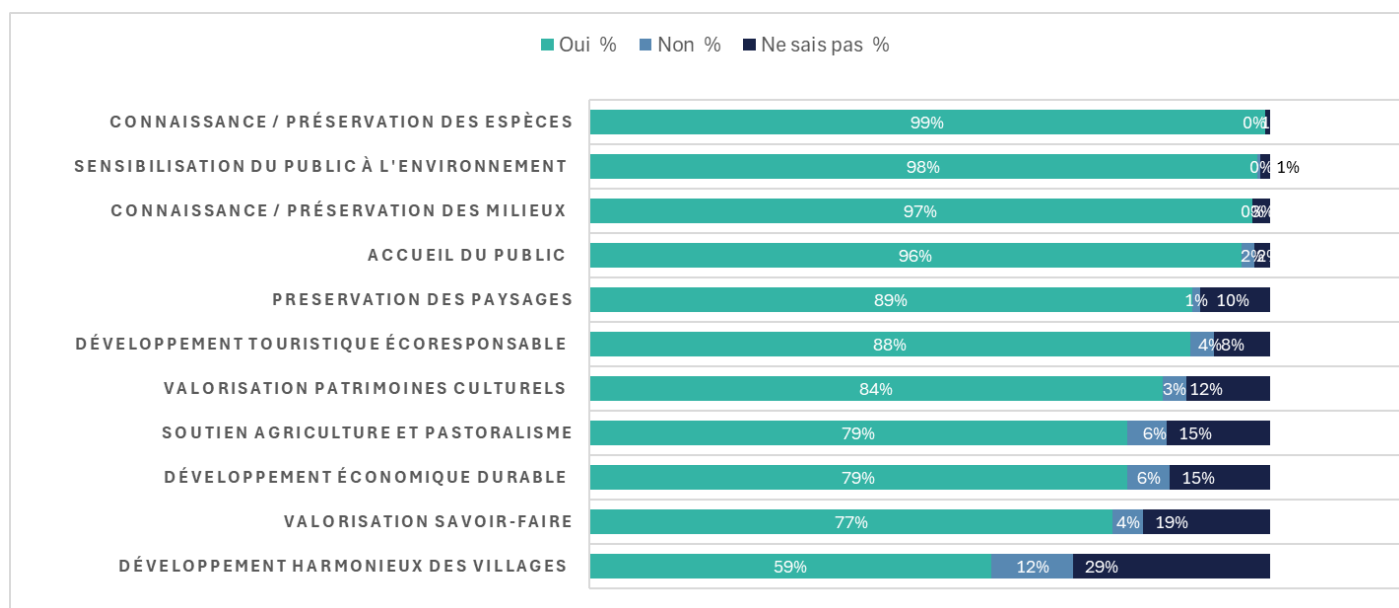
Nota : Cette question est à choix multiples. Elle demandait aux répondants d'identifier, selon eux, les domaines dans lesquels intervient le Parc national des Pyrénées selon trois réponses possibles (« Oui » ; « Non » ; « Je ne sais pas »). Les résultats sont analysés de manière groupée et sont présentés par un tableau et un graphique reprenant l'ensemble des propositions de réponses. Les résultats sont exprimés en pourcentage.

Selon-vous, dans quels domaines le Parc national des Pyrénées est-il intervenu ces dernières années ?

Selon les acteurs, les 4 domaines dans lesquels le parc national des Pyrénées est intervenu ces dernières années les plus identifiés par les acteurs sont :

1. La préservation des espèces, où 268 acteurs ont répondu « oui » (**99%**) ;
2. La sensibilisation du public à l'environnement où 264 acteurs ont répondu « oui » (**98%**) ;
3. La préservation des milieux naturels où 257 acteurs ont répondu « oui » (**97%**) ;
4. L'accueil du public où 252 acteurs ont répondu « oui » (**87%**) ;

Sur ces 4 thèmes, qui sont ceux qui font **le plus consensus** au sein de la population interrogée, 3 font référence à l'action du Parc national dans le domaine de la **protection des milieux et espèces** et à la **sensibilisation à ces patrimoines**.



Trois autres domaines sont fortement mis en avant : la **préservation des paysages** (89% de « oui »), le **développement touristique écoresponsable** (88%) et la **valorisation des patrimoines culturels** (84%).

Les 3 domaines liés à la **valorisation des savoir-faire**, au soutien agropastoral et au **développement économique durable** obtiennent entre 77% et 79% de « oui ».

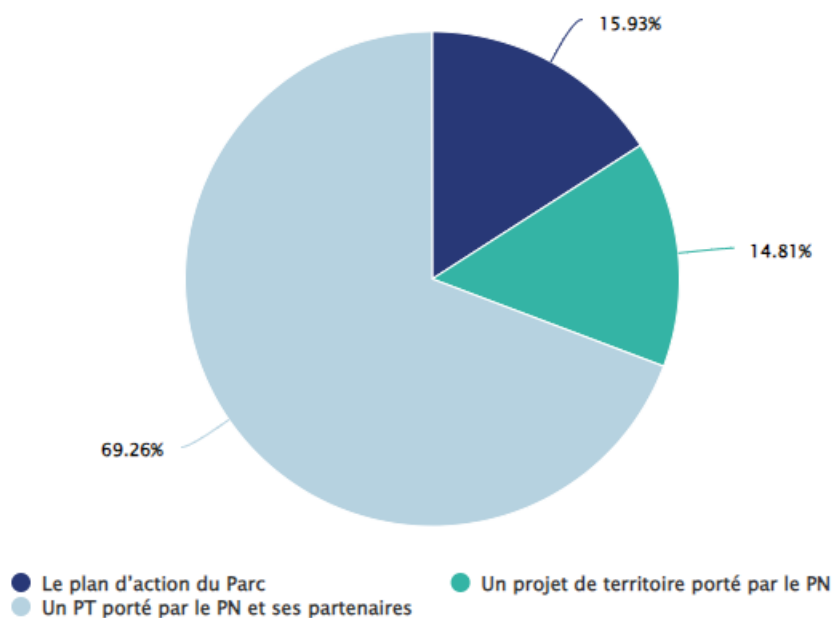
A l'inverse, une petite majorité d'acteurs identifie une action du Parc national des Pyrénées en matière de :

- ✓ **Développement harmonieux des villages**, où 147 personnes ont répondu « oui » (59%).

Domaine d'intervention	N	Oui		Non		Ne sais pas	
		nb	%	nb	%	nb	%
Développement harmonieux des villages	249	147	59%	30	12%	72	29%
Valorisation savoir-faire	247	190	77%	11	4%	46	19%
Développement économique durable	258	204	79%	16	6%	38	15%
Soutien agriculture et pastoralisme	257	203	79%	15	6%	39	15%
Valorisation patrimoines culturels	261	220	84%	9	3%	32	12%
Développement touristique écoresponsable	257	227	88%	9	4%	21	8%
Préservation des paysages	255	226	89%	3	1%	26	10%
Accueil du public	263	252	96%	5	2%	6	2%
Connaissance / Préservation des milieux	264	257	97%	0	0%	7	3%
Sensibilisation du public à l'environnement	269	264	98%	1	0%	4	1%
Connaissance / Préservation des espèces	270	268	99%	0	0%	2	1%

LA CHARTE, UN PROJET DE TERRITOIRE PORTE PAR LE PARC ET SES PARTENAIRES POUR 69% D'ENTRE EUX

Rappel de la question : Pour vous la charte, c'est :



69% des acteurs répondants considèrent la charte comme étant un projet de territoire porté par le Parc et ses partenaires.

Une proportion à peu près équivalente (15%) considère qu'il s'agit du plan d'action du Parc ou d'un projet de territoire porté par le Parc.

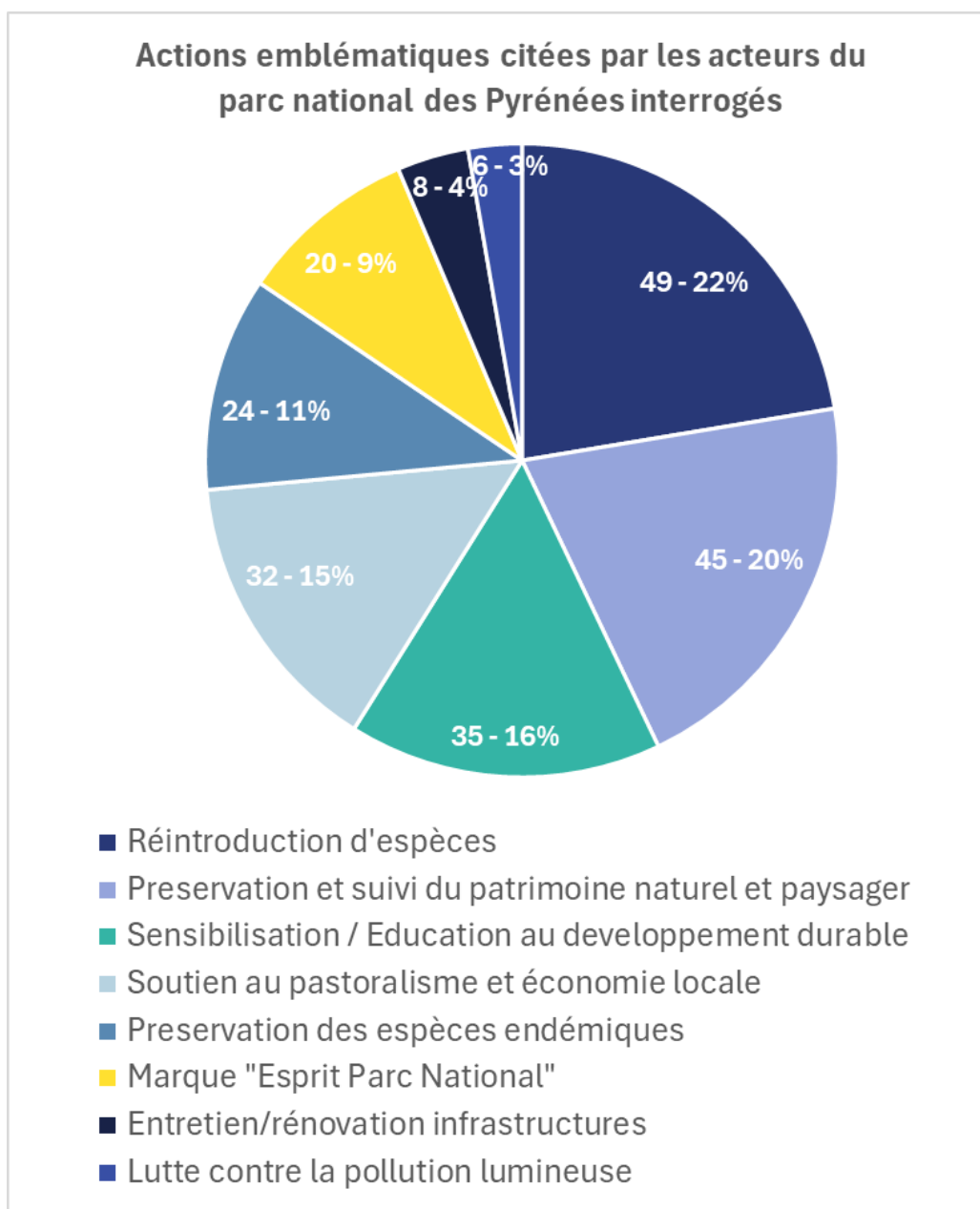
POUVEZ-VOUS CITER UNE OU PLUSIEURS ACTIONS EMBLEMATIQUES MISES EN ŒUVRE DANS LE CADRE DE LA CHARTE DU PARC NATIONAL DES PYRENEES ?

Rappel de la question : Selon-vous, dans quels domaines le Parc national des Pyrénées est-il intervenu ces dernières années ?

N = 219

9 types d'actions sont cités par les répondants, avec, par ordre décroissant de mentions :

- Réintroduction d'espèces
- Préservation et suivi du patrimoine naturel et paysager
- Sensibilisation des publics / Education au développement durable
- Soutien au pastoralisme et économie locale
- Préservation des espèces endémiques
- Marque "Esprit Parc National"
- Entretien/rénovation des infrastructures
- Lutte contre la pollution lumineuse



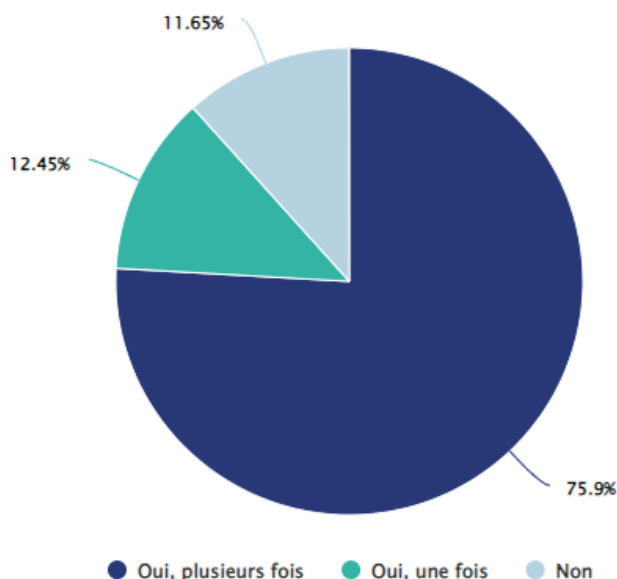
1.3 VOS INTERACTIONS AVEC LE PARC NATIONAL DES PYRENEES

88,5% DES ACTEURS ONT DÉJÀ COLLABORÉ AVEC LE PARC NATIONAL DES PYRENEES

Rappel de la question : avez-vous déjà collaboré avec le Parc national des Pyrénées ?

N = 249

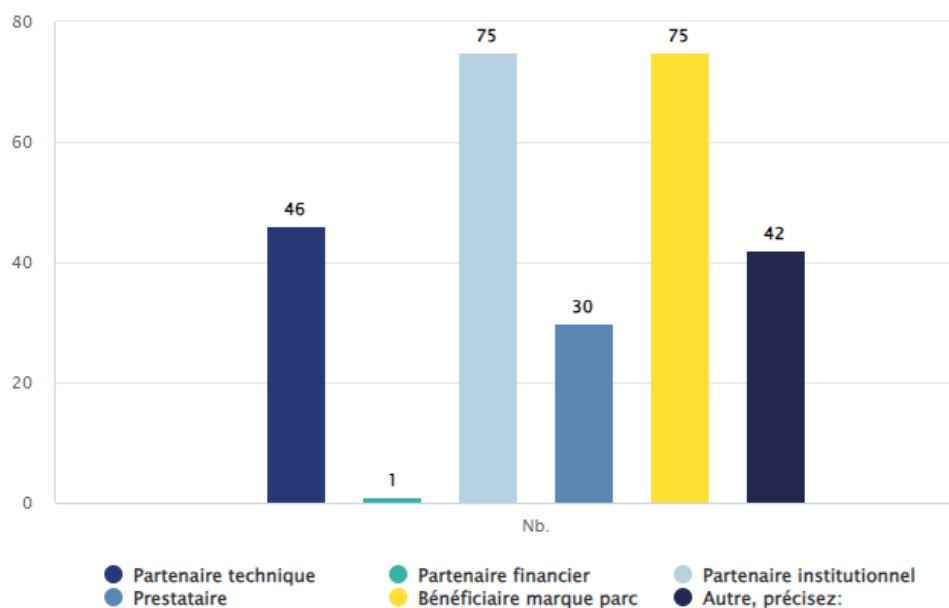
Sur les 249 répondants, 189 acteurs (76%) ont déjà collaboré plusieurs fois avec le Parc national des Pyrénées. 31 (12%) ont déjà collaboré une fois avec le Parc national des Pyrénées. 29 (12%) n'ont jamais collaboré avec le Parc national des Pyrénées.



DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET TECHNIQUES, DES BÉNÉFICIAIRES DE LA MARQUE

Rappel de la question : Si oui, en tant que ?

Le graphique ci-dessous exprime le nombre de réponses pour chaque type de partenaire ayant collaboré avec le Parc national des Pyrénées.



3 membres du conseil d'administration

N = 221, 279 réponses

Deux catégories ressortent particulièrement avec **75 acteurs ayant collaboré avec le Parc national en tant que partenaires institutionnels et bénéficiaires de la marque Esprit *parc national*.**

46 ont collaboré en tant que partenaires techniques et 30 en tant que prestataires.

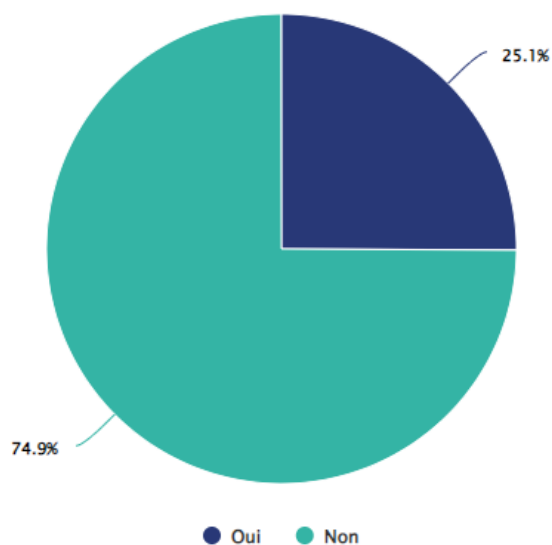
Les 42 réponses autres se répartissent principalement au sein de ces catégories avec 23 partenaires techniques, 10 élus ou techniciens de collectivités, 6 membres du conseil scientifique,

25% DES ACTEURS SONT MEMBRES D'UNE INSTANCE DU PARC NATIONAL DES PYRENEES

Rappel de la question : Etes-vous membre d'une instance du Parc national des Pyrénées ?

N = 251

Sur les 251 répondants, 63 soit 25% sont membres d'une instance du Parc national des Pyrénées.



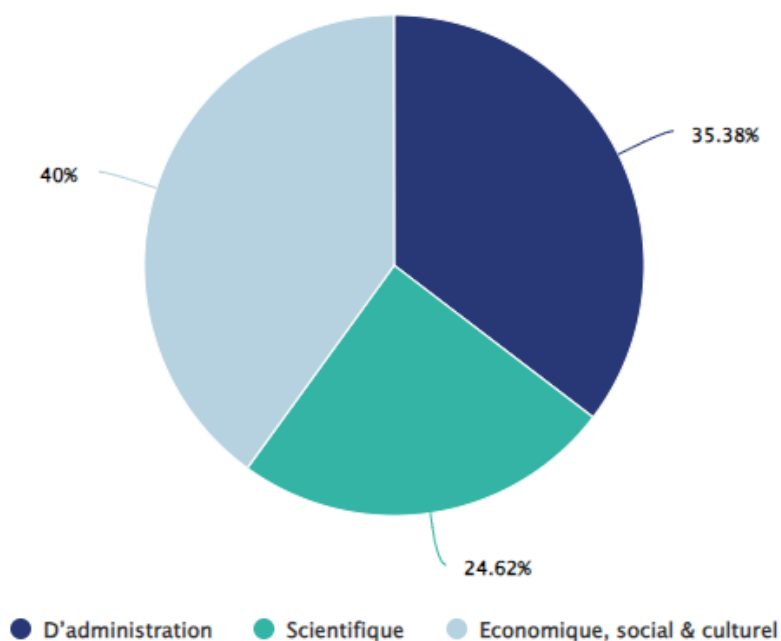
UNE BONNE REPRESENTATION DES MEMBRES DES DIFFERENTES INSTANCES

Rappel de la question : Si oui, êtes-vous membre du conseil ... ?

N = 65

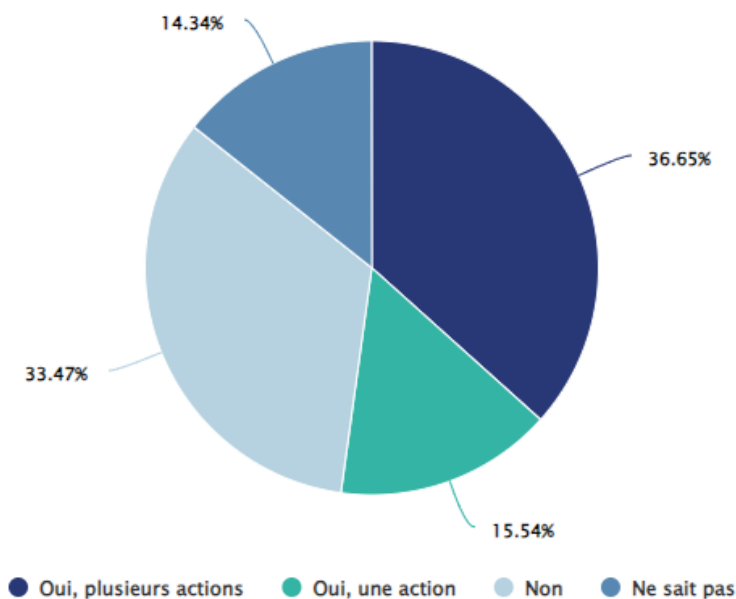
L'échantillon répondant dénombre :

- 23 membres du C.A
- 16 membres du C.S
- 26 membres du CESC



52% ONT DEJA MIS EN ŒUVRE UNE ACTION EN LIEN AVEC LA CHARTE DU PARC NATIONAL DES PYRENEES

Rappel de la question : Avez-vous déjà mis en œuvre une action en lien avec la charte du Parc national des Pyrénées ?



N = 251

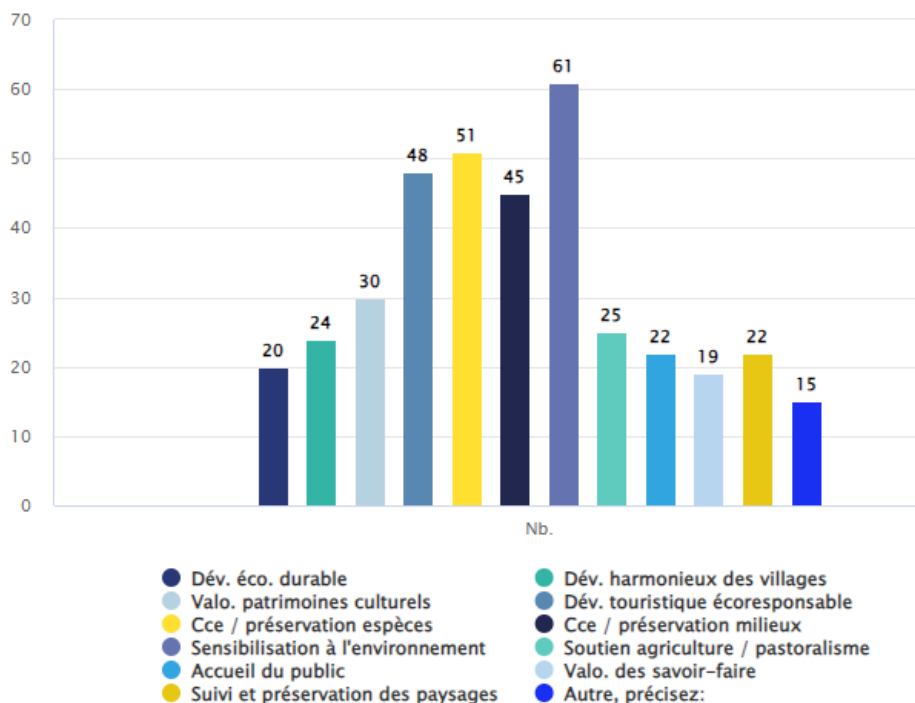
52% des acteurs répondants ont déjà mis en œuvre au moins une action en lien avec la charte du Parc national des Pyrénées dont 37%, plusieurs actions.

Des écarts significatifs s'observent en termes de types d'acteurs : les collectivités territoriales (hors Région) présentent des taux de réponses positives supérieurs à 40% tandis que les entreprises autour de 25%.

DES ACTIONS CIBLANT NOTAMMENT LA BIODIVERSITE ET LE TOURISME

Rappel de la question : Si oui, dans quel(s) domaine(s) ?

N = 131, 513 réponses. Le graphique ci-dessous exprime le nombre de réponses pour chaque type d'action mis en œuvre en lien avec la charte du Parc national des Pyrénées.



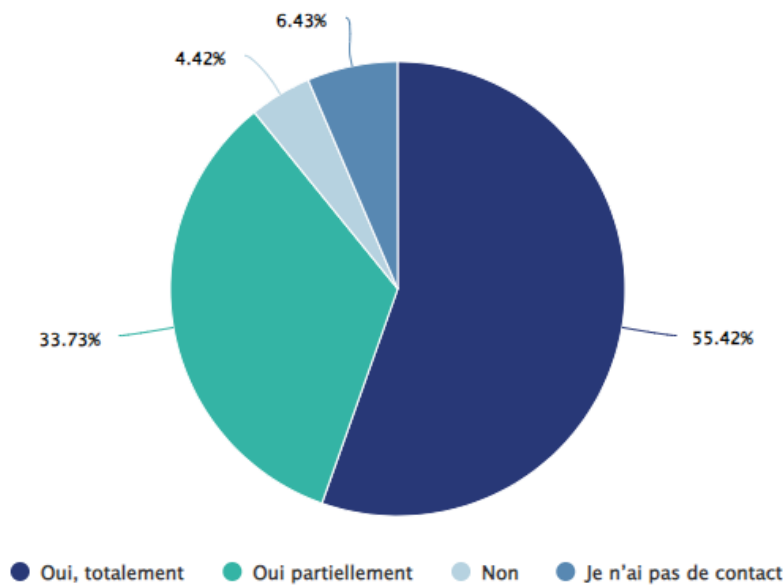
Les actions menées par les partenaires du Parc national se situent principalement dans les domaines de la sensibilisation à l'environnement (61), la connaissance et la préservation des espèces (51) et milieux (45) et le développement touristique écoresponsable (48).

D'autres domaines sont cités dans une moindre mesure : la valorisation des patrimoines culturels, le soutien à l'agriculture et au pastoralisme, le développement harmonieux des villages, l'accueil du public ou encore la préservation des paysages.

89% DES ACTEURS SATISFAITS DE LEUR COLLABORATION AVEC LE PARC NATIONAL, TOTALEMENT OU PARTIELLEMENT

Rappel de la question : Êtes-vous satisfait de votre collaboration avec le Parc national des Pyrénées ?

N = 249



Les acteurs répondeurs expriment un haut niveau de satisfaction quant à leurs collaborations avec le Parc national : ils sont 138 (55%) à en être totalement satisfaits et 84 (34%) à en être partiellement satisfaits.

Les écarts de niveau de satisfaction en fonction des types de répondeurs ne sont pas significatifs.

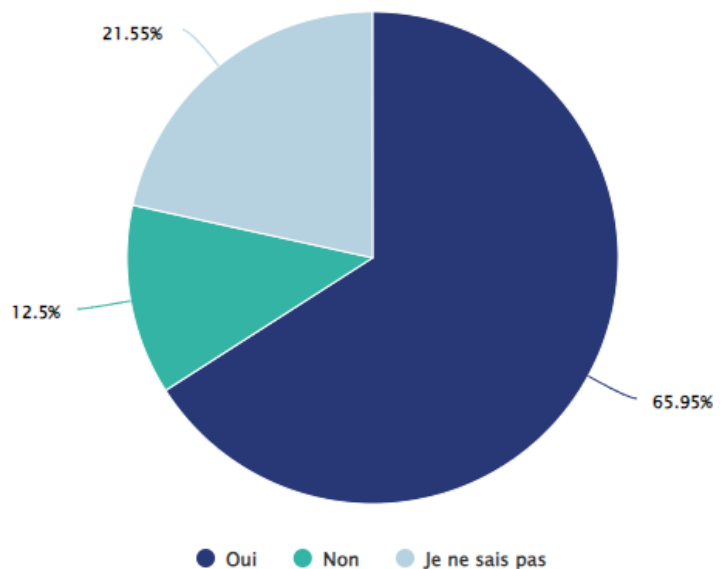
2/3 DES REpondants SOUHAITENT RENFORCER LEUR COLLABORATION AVEC LE PARC NATIONAL DES PYRENEES...

Rappel de la question : Souhaitez-vous renforcer cette collaboration ?

N = 232

66% des acteurs répondeurs souhaitent renforcer leur collaboration avec le Parc national des Pyrénées.

22% ne se positionnent pas et 13% ne le souhaitent pas.



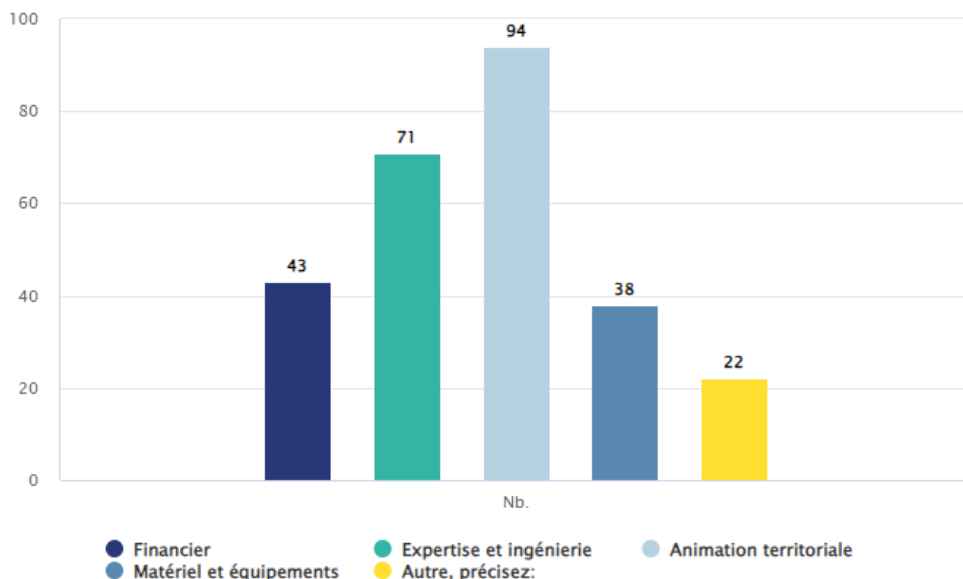
...NOTAMMENT AFIN DE BENEFCIER D'UN SOUTIEN EN ANIMATION TERRITORIALE, EXPERTISE ET INGENIERIE

Rappel de la question : Si oui, sur quels types de soutien en particulier ?

N = 149

L'animation territoriale ressort largement comme le premier type de soutien recherché par les acteurs (94, soit 66% des répondants), l'expertise / ingénierie arrive ensuite (71, 45%).

Le soutien financier (43, 28%) et en matériel / équipements (38, 25%) sont moins demandés.

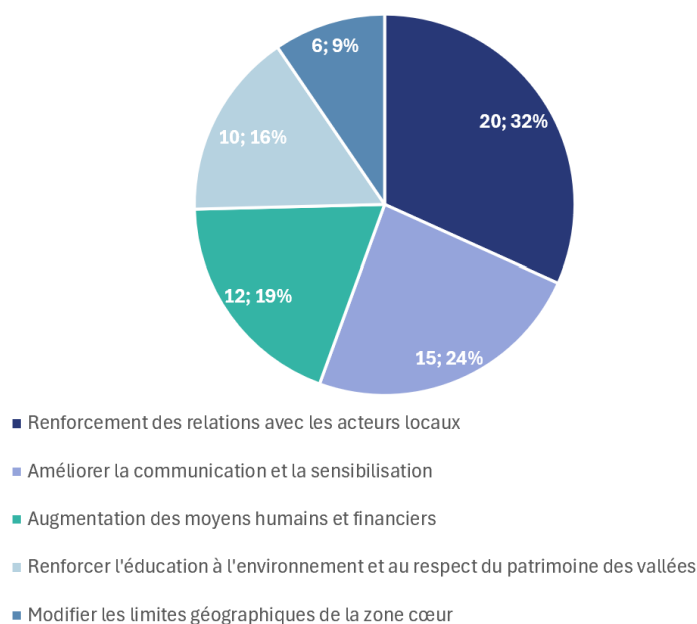


Parmi les réponses autres, les besoins de soutien les plus cités sont la communication (6 réponses, 33%), le tourisme (4 réponses, 18%) et la sensibilisation aux enjeux écologiques (3 réponses, 13%).

DES PISTES D'AMELIORATION POUR RENFORCER LES LIENS ENTRE LE PARC NATIONAL DES PYRENEES ET LE TERRITOIRE

Rappel de la question : De manière générale, quelles sont les pistes d'amélioration pour renforcer les liens entre le Parc national des Pyrénées et le territoire ? N = 63

Principales pistes d'amélioration proposées par les acteurs pour le renforcement des liens entre le Parc National et le territoire



Les réponses à cette question ouverte ont fait l'objet d'un recodage ayant permis d'identifier les 5 thématiques d'amélioration suivantes.

Le renforcement des relations avec les acteurs locaux, la communication et la sensibilisation principales pistes d'amélioration pour renforcer les liens entre le Parc national des Pyrénées et le territoire.

LES AGENTS DU PARC, LE JOURNAL « EMPREINTES », LES REUNIONS DU PARC ET LE SITE INTERNET SONT LES 4 MEDIAS LES PLUS UTILISES

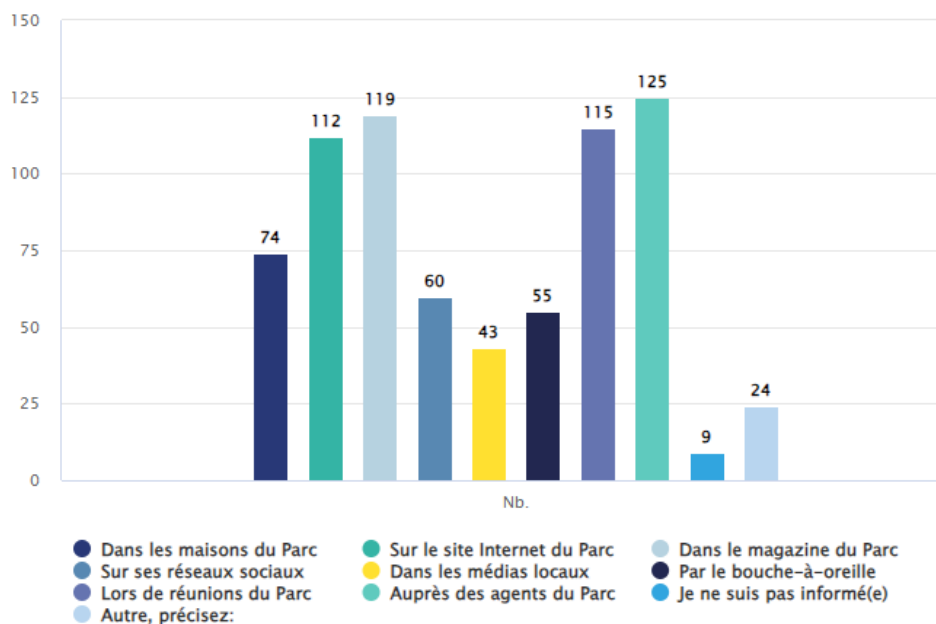
Rappel de la question : Comment vous informez-vous sur le Parc national et son action ?

N = 247, 736 réponses

Les différents moyens d'information sur le Parc et son action sont tous mobilisés.

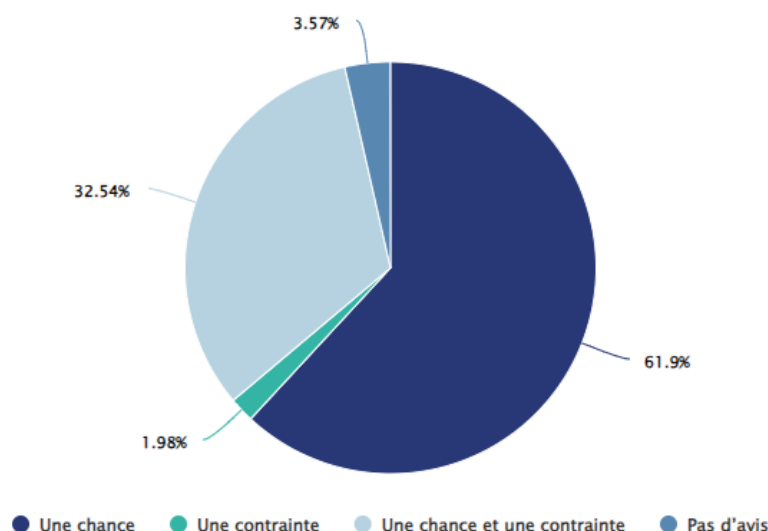
Par ordre décroissant, les agents du parc (125), le magazine « Empreintes » (119), les réunions du Parc (115), et le site internet (112), sont les 4 médias les plus utilisés.

A noter que 9 répondants déclarent ne pas être informés.



1.4 VOTRE PERCEPTION DES EFFETS DE L'ACTION MENEES SUR LE TERRITOIRE

LE PARC EST UNE CHANCE POUR 94% DES REpondANTS, UNE CONTRAINTES POUR 35%



Rappel de la question : Pour vous, le Parc national c'est ... ?

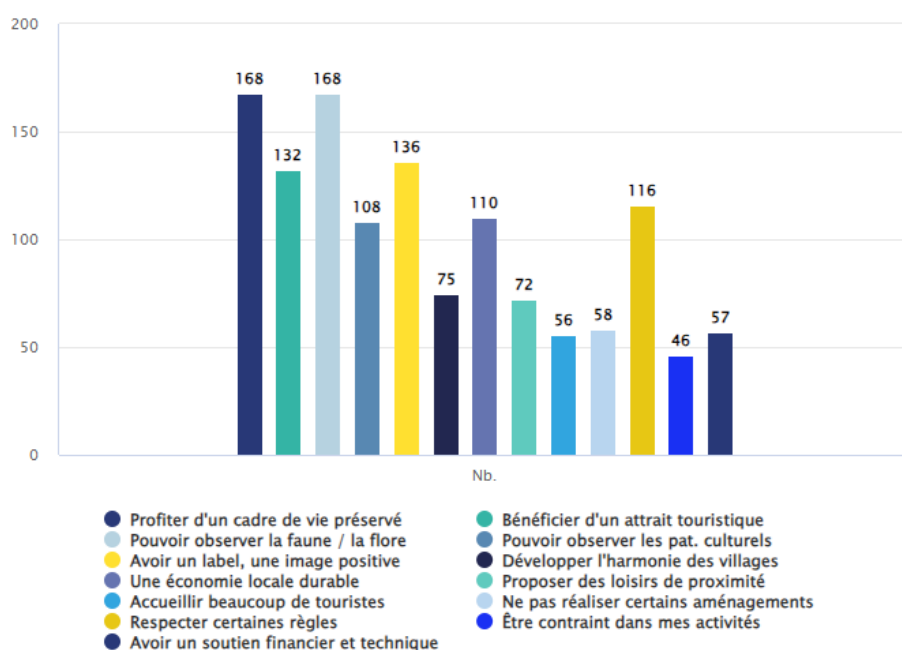
N = 252

Si 62% des répondants considèrent le Parc national des Pyrénées comme une chance, 32% le voit comme une chance et une contrainte.

2% des répondants considèrent le Parc national comme étant uniquement une contrainte.

EXERCER UNE ACTIVITE SUR LE TERRITOIRE DU PARC C'EST BENEFICIER D'UN CADRE DE VIE EXCEPTIONNEL

Rappel de la question : En tant qu'acteur du territoire, exercer votre activité sur le territoire du Parc national, c'est... ?



N = 243, 1199

Parmi les mentions proposées, « profiter d'un cadre de vie préservé » (168 réponses) et « pouvoir observer la faune et la flore » (167) arrivent largement en tête avec plus de 68% des répondants.

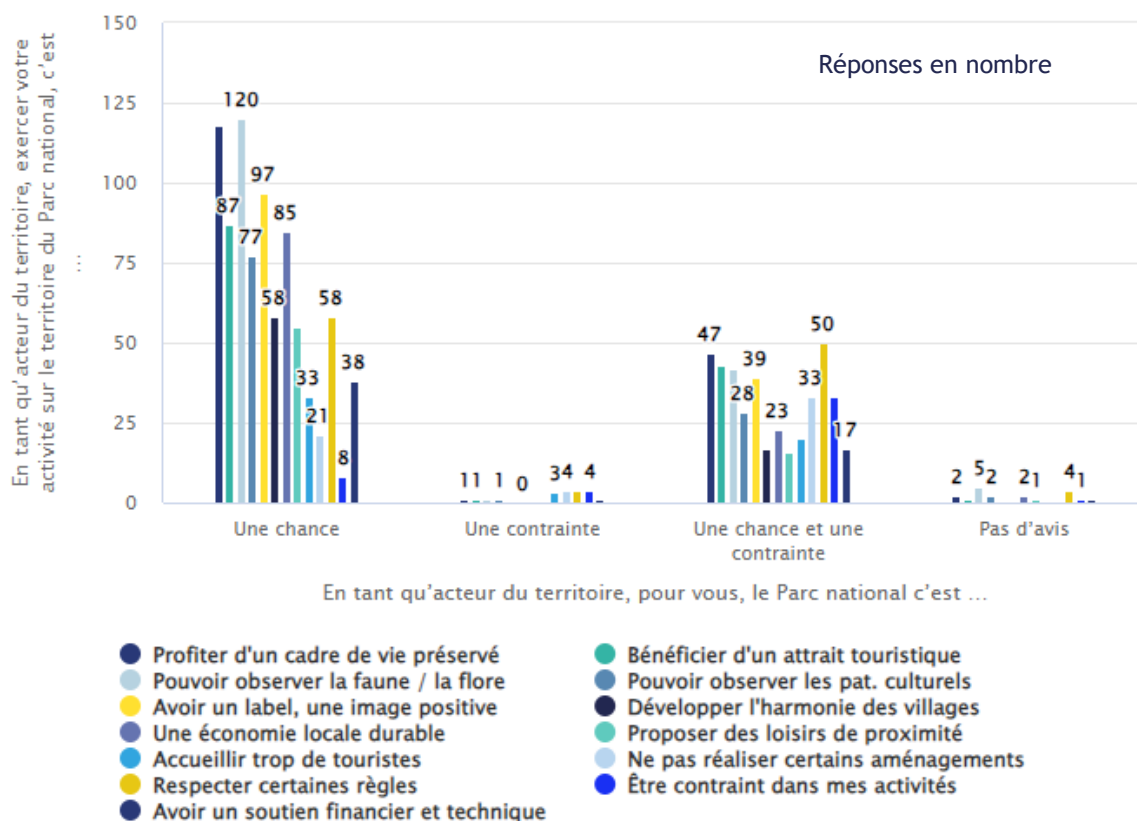
« Avoir un label, une image positive » (136), et « bénéficier d'un attrait touristique » (132) arrivent ensuite avec 55% des répondants.

« Respecter certaines règles » (115), « Faire vivre une économie locale durable » (110) et « Pouvoir observer les patrimoines culturels » (108) mobilisent environ 45% des répondants.

Les autres items représentent entre 20 et 30% des réponses.

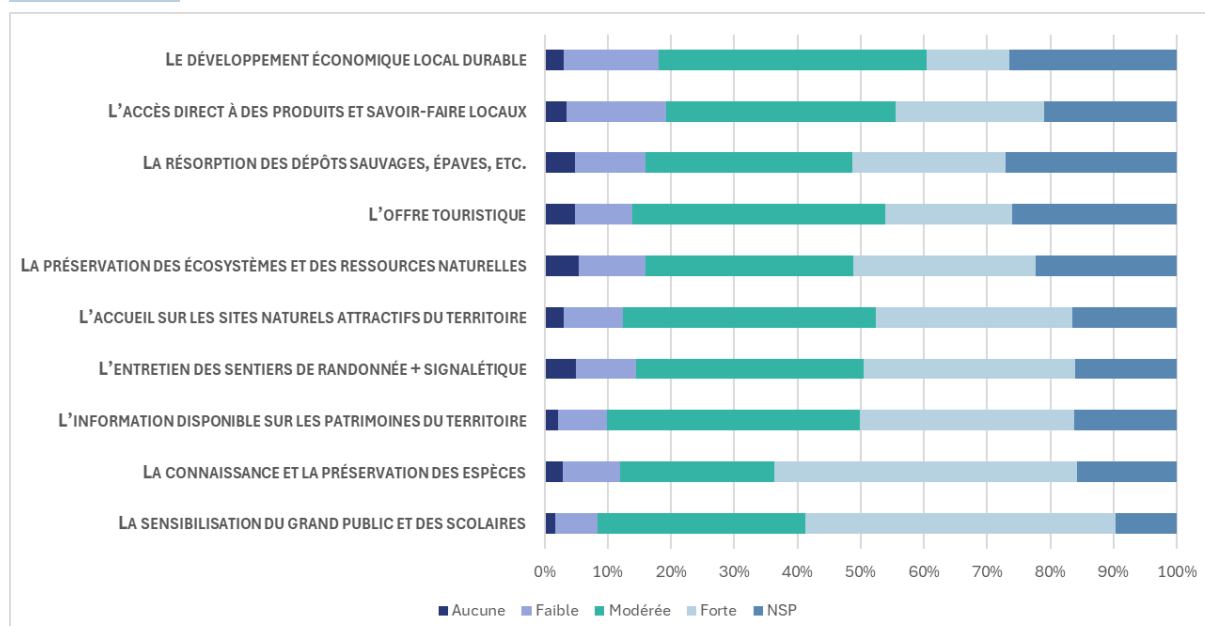
Enfin, la mention « Être contraint dans mes activités professionnelles » ne représente que 9,5% des répondants.

A noter que les répondants « une contrainte » ou « une chance et une contrainte » font plus fortement ressortir les aspects contraignants de l'activité dans un Parc national.



DES DYNAMIQUES D'AMÉLIORATIONS SIGNIFICATIVES DANS CERTAINS DOMAINES

Rappel de la question : Avez-vous remarqué, au cours de ces dernières années, une amélioration concernant ... ? N = 242



La sensibilisation du grand public et des scolaires est le domaine ayant bénéficié de la plus forte dynamique avec 82% d'amélioration modérée à forte.

La connaissance et la préservation des espèces, l'information disponible sur les patrimoines du territoire, l'entretien des sentiers de randonnée et de leur signalétique et l'accueil sur les sites naturels attractifs du territoire sont également mis en avant avec entre 74% et 71% d'améliorations modérées à fortes.

La préservation des écosystèmes et des ressources naturelles, l'offre touristique, la résorption des dépôts sauvages, épaves, etc., l'accès direct à des produits et savoir-faire locaux arrivent ensuite avec environ 60% d'améliorations modérées à fortes.

Le domaine pour lequel les acteurs identifient une dynamique moins marquée est le développement économique local durable. A noter que dans ces derniers domaines, le niveau de réponses « Ne sait pas » est proche de 25%.

Domaine d'intervention	N	Aucune		Faible		Modérée		Forte		NSP	
La sensibilisation du grand public et des scolaires	238	4	2%	16	7%	78	33%	117	49%	23	10%
La connaissance et la préservation des espèces	209	6	3%	19	9%	51	24%	100	48%	33	16%
L'information disponible sur les patrimoines du territoire	233	5	2%	18	8%	93	40%	79	34%	38	16%
L'entretien des sentiers de randonnée + signalétique	242	12	5%	23	10%	87	36%	81	33%	39	16%
L'accueil sur les sites naturels attractifs du territoire	235	7	3%	22	9%	94	40%	73	31%	39	17%
La préservation des écosystèmes et des ressources naturelles	238	13	5%	25	11%	78	33%	69	29%	53	22%
L'offre touristique	230	11	5%	21	9%	92	40%	46	20%	60	26%
La résorption des dépôts sauvages, épaves, etc.	232	11	5%	26	11%	76	33%	56	24%	63	27%
L'accès direct à des produits et savoir-faire locaux	229	8	3%	36	16%	83	36%	54	24%	48	21%
Le développement économique local durable	227	7	3%	34	15%	96	42%	30	13%	60	26%
Cumul des réponses	2313	84	4%	240	10%	828	36%	705	30%	456	20%

Cette même analyse portée à l'échelle exclusive des réponses des communes et intercommunalités (voir tableau ci-dessous) fait ressortir **une tendance globale à percevoir un niveau d'amélioration plus marqué de la situation** (34% de forte contre 22%).

On observe également une **moindre capacité à différencier les évolutions selon les domaines d'intervention** puisque les écarts d'un domaine à l'autre sont très faibles.

Domaine d'intervention	N	Aucune	%	Faible	%	Modérée	%	Forte	%	NSP	%
La sensibilisation du grand public et des scolaires	58	5	9%	5	9%	18	31%	20	34%	9	16%
La connaissance et la préservation des espèces	59	5	8%	5	8%	18	31%	20	34%	10	17%
L'information disponible sur les patrimoines du territoire	56	5	9%	5	9%	18	32%	18	32%	9	16%
L'entretien des sentiers de randonnée + signalétique	59	5	8%	5	8%	18	31%	20	34%	10	17%
L'accueil sur les sites naturels attractifs du territoire	57	5	9%	5	9%	17	30%	19	33%	10	18%
La préservation des écosystèmes et des ressources naturelles	58	5	9%	5	9%	18	31%	20	34%	10	17%
L'offre touristique	55	5	9%	5	9%	16	29%	18	33%	10	18%
La résorption des dépôts sauvages, épaves, etc.	58	5	9%	5	9%	18	31%	19	33%	10	17%
L'accès direct à des produits et savoir-faire locaux	55	5	9%	5	9%	17	31%	18	33%	9	16%
Le développement économique local durable	54	5	9%	5	9%	17	31%	19	35%	8	15%
Cumul des réponses	569	50	9%	50	9%	175	31%	191	34%	95	17%

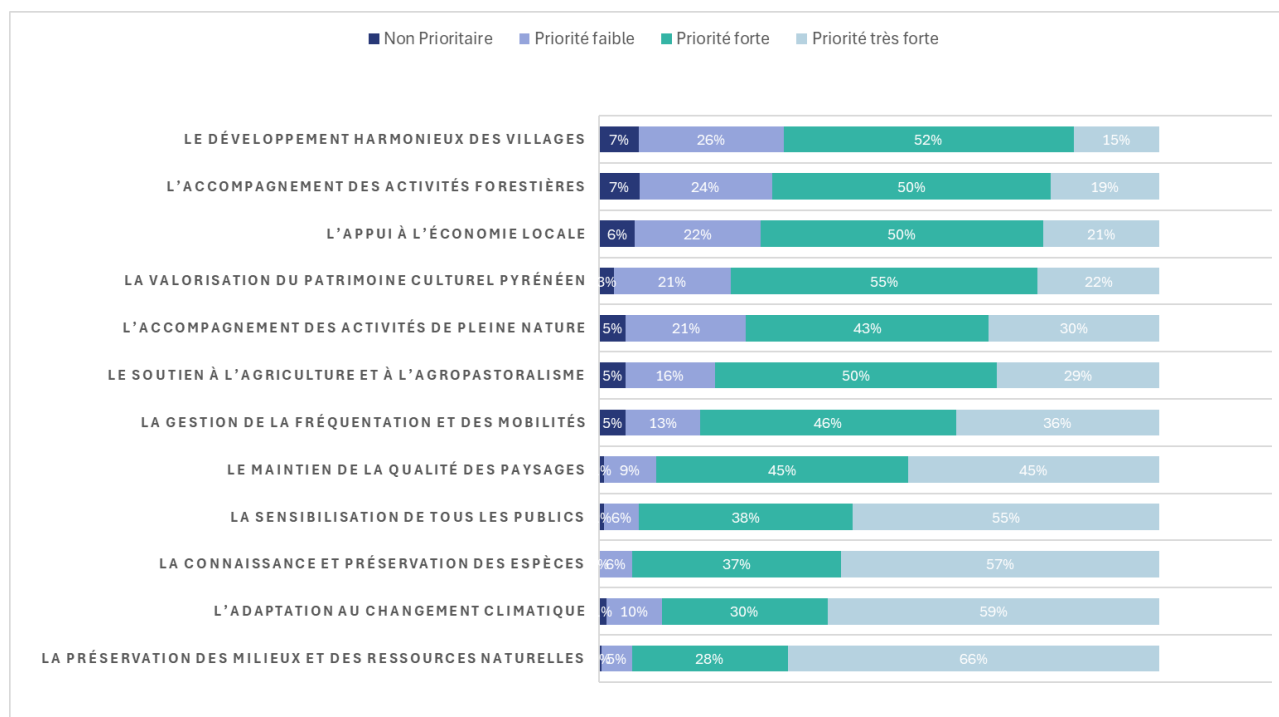
1.5 ENJEUX POUR LES PROCHAINES ANNEES

DES ENJEUX PRIORITAIRES AUTOUR DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE

Rappel de la question : Selon-vous quels sont les enjeux prioritaires du Parc national des Pyrénées en lien avec le territoire pour les prochaines années ? N = 711

Les 5 domaines suivants recueillent 94% à 89% de niveaux de priorités forte à très forte :

1. La préservation des milieux et des ressources naturelles
2. La connaissance et préservation des espèces
3. La sensibilisation de tous les publics
4. Le maintien de la qualité des paysages
5. L'adaptation au changement climatique



Les 3 suivants, entre 82% et 77% de de niveaux de priorités forte à très forte :

6. La gestion de la fréquentation et des mobilités
7. Le soutien à l'agriculture et à l'agropastoralisme
8. La valorisation du patrimoine culturel pyrénéen

Les 4 domaines suivants recueillent 73% à 67% de niveaux de priorités forte à très forte :

9. L'accompagnement des activités de pleine nature
10. L'appui à l'économie locale
11. L'accompagnement des activités forestières
12. Le développement harmonieux des villages

Domaine d'intervention	N	Non Prioritaire		Priorité faible		Priorité forte		Priorité très forte	
	nb	nb	%	nb	%	nb	%	nb	%
La préservation des milieux et des ressources naturelles	241	1	0%	13	5%	67	28%	160	66%
L'adaptation au changement climatique	243	3	1%	24	10%	72	30%	144	59%
La connaissance et préservation des espèces	241	0	0%	14	6%	90	37%	137	57%
La sensibilisation de tous les publics	241	2	1%	15	6%	92	38%	132	55%
Le maintien de la qualité des paysages	236	2	1%	22	9%	106	45%	106	45%
La gestion de la fréquentation et des mobilités	234	11	5%	31	13%	107	46%	85	36%
Le soutien à l'agriculture et à l'agropastoralisme	238	11	5%	38	16%	120	50%	69	29%
L'accompagnement des activités de pleine nature	233	11	5%	50	21%	101	43%	71	30%
La valorisation du patrimoine culturel pyrénéen	230	6	3%	48	21%	126	55%	50	22%
L'appui à l'économie locale	236	15	6%	53	22%	119	50%	49	21%
L'accompagnement des activités forestières	237	17	7%	56	24%	118	50%	46	19%
Le développement harmonieux des villages	228	16	7%	59	26%	118	52%	35	15%
Cumul des réponses	2838	95	3%	423	15%	1236	44%	1084	38%

Cette même analyse portée à l'échelle exclusive des réponses des communes et intercommunalités ci-dessous fait ressortir **une tendance globale à percevoir un niveau de priorité moins marqué par enjeu** (22% de priorité très forte contre 40%).

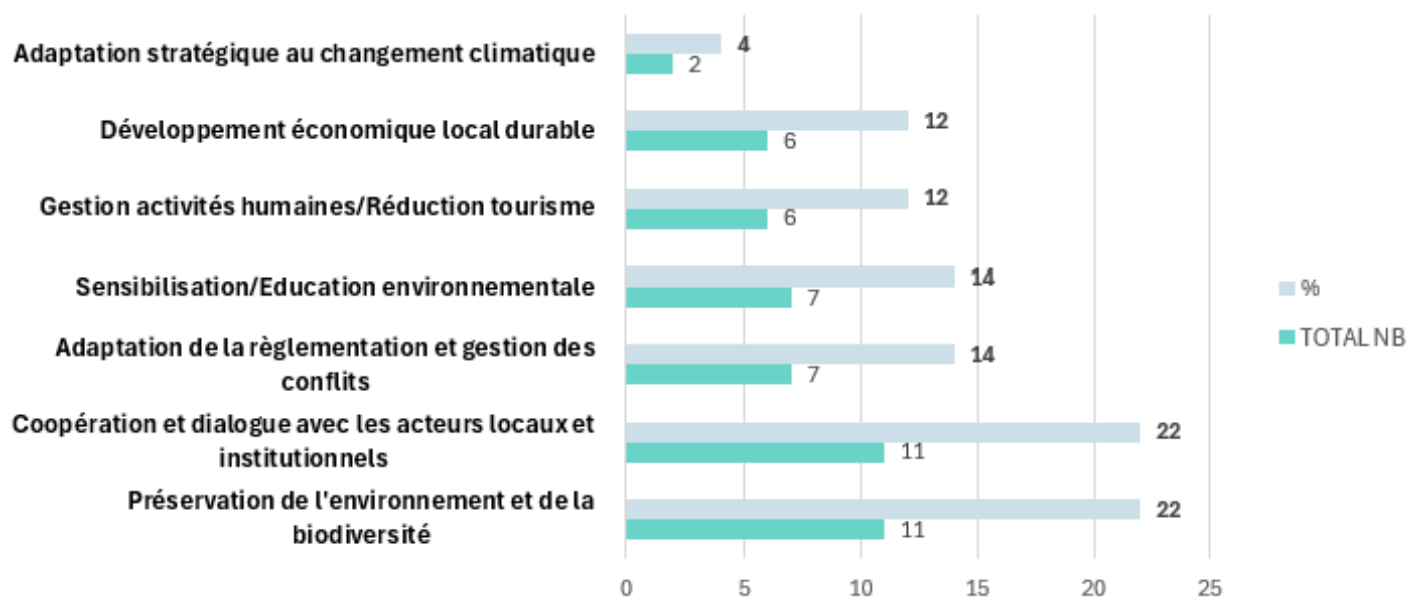
On observe également une **moindre capacité à différencier les niveaux d'enjeux selon les domaines d'intervention** puisque les écarts d'un domaine à l'autre sont très faibles.

Domaine d'intervention	N	Non Prioritaire		Priorité faible		Priorité forte		Priorité très forte	
	nb	nb	%	nb	%	nb	%	nb	%
La préservation des milieux et des ressources naturelles	58	8	14%	13	22%	22	38%	13	22%
L'adaptation au changement climatique	58	8	14%	13	22%	22	38%	13	22%
La connaissance et préservation des espèces	57	8	14%	12	21%	22	39%	13	23%
La sensibilisation de tous les publics	59	8	14%	13	22%	22	37%	13	22%
Le maintien de la qualité des paysages	60	8	13%	13	22%	22	37%	13	22%
Le soutien à l'agriculture et à l'agropastoralisme	58	8	14%	13	22%	22	38%	13	22%
La gestion de la fréquentation et des mobilités	56	8	14%	12	21%	22	39%	13	23%
La valorisation du patrimoine culturel pyrénéen	56	8	14%	12	21%	22	39%	13	23%
L'appui à l'économie locale	58	8	14%	13	22%	22	38%	13	22%
L'accompagnement des activités forestières	57	8	14%	13	23%	22	39%	13	23%
L'accompagnement des activités de pleine nature	56	8	14%	13	23%	22	39%	13	23%
Le développement harmonieux des villages	56	8	14%	12	21%	22	39%	12	21%
Cumul des réponses	689	96	14%	152	22%	264	38%	155	22%

Rappel de la question : Si d'autres enjeux vous semblent importants vous pouvez les préciser ici :

Parmi les autres enjeux cités par les répondants, la coopération et le dialogue avec les acteurs locaux et institutionnels, l'adaptation de la réglementation, la gestion des conflits d'usage, des activités humaines et la réduction de la fréquentation touristique sont cités à plusieurs reprises.

Enjeux mis en avant par les acteurs du Parc national des Pyrénées



SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE

52% ont déjà mis en œuvre une action en lien avec la charte notamment en matière de biodiversité et de tourisme

96% des répondants voient le Parc national comme un espace naturel protégé

44% ont une bonne connaissance de la réglementation en zone cœur
63% de l'aire d'adhésion

271 répondants (54% pop.) dont 88% ont déjà collaboré avec le Parc

96% connaissent au moins à peu près les domaines d'action du Parc

Le Parc est notamment perçu comme un acteur de la préservation et la sensibilisation à la biodiversité et aux paysages

89% d'acteurs satisfaits de leur collaboration avec le parc

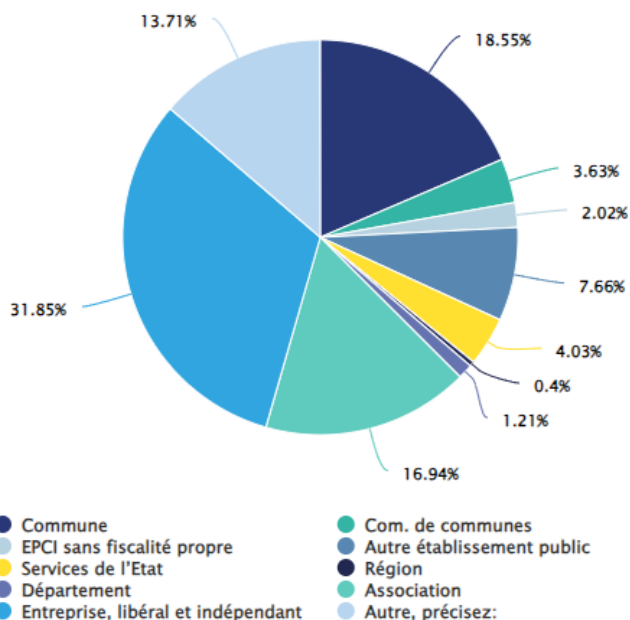
62% des répondants considèrent le Parc comme une chance, 32% à la fois une chance et une contrainte

L'information circule par les agents du parc (125), le magazine « Empreintes » (119), les réunions du Parc (115), et le site internet (112)

Des améliorations / enjeux prioritaires dans la préservation des milieux et des ressources, l'adaptation au changement climatique, la connaissance et préservation des espèces, la sensibilisation.

1.6 VOTRE PROFIL

UN TRES BONNE REPRESENTATIVITE PAR TYPE D'ACTEURS



Rappel de la question : Quel type d'acteur représentez-vous ?

N = 248

Globalement, la représentativité par type d'acteurs est très bonne.

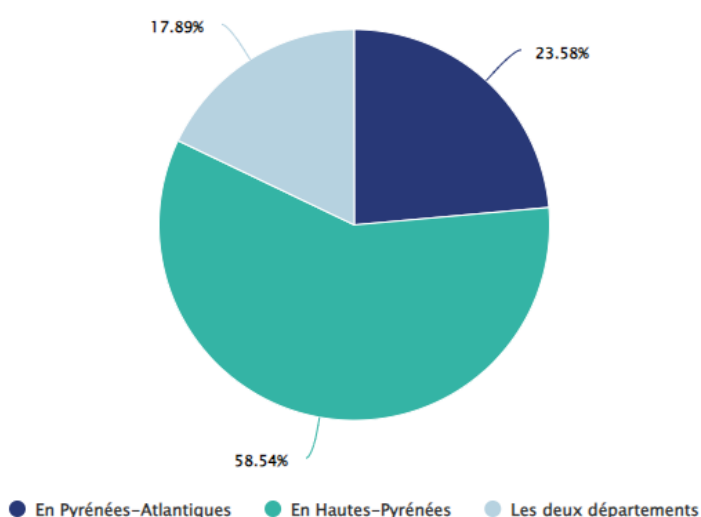
Les écarts à la population mère sont, pour la plupart, marginaux.

On peut néanmoins noter une surreprésentation des Communautés de communes dans la mesure où toutes les cibles ont répondu.

UN PLUS GRAND NOMBRE DE REPONSES D'ACTEURS ISSUS DES HAUTES-PYRENEES

Rappel de la question : L'acteur que vous représentez intervient sur le territoire ?

N = 246

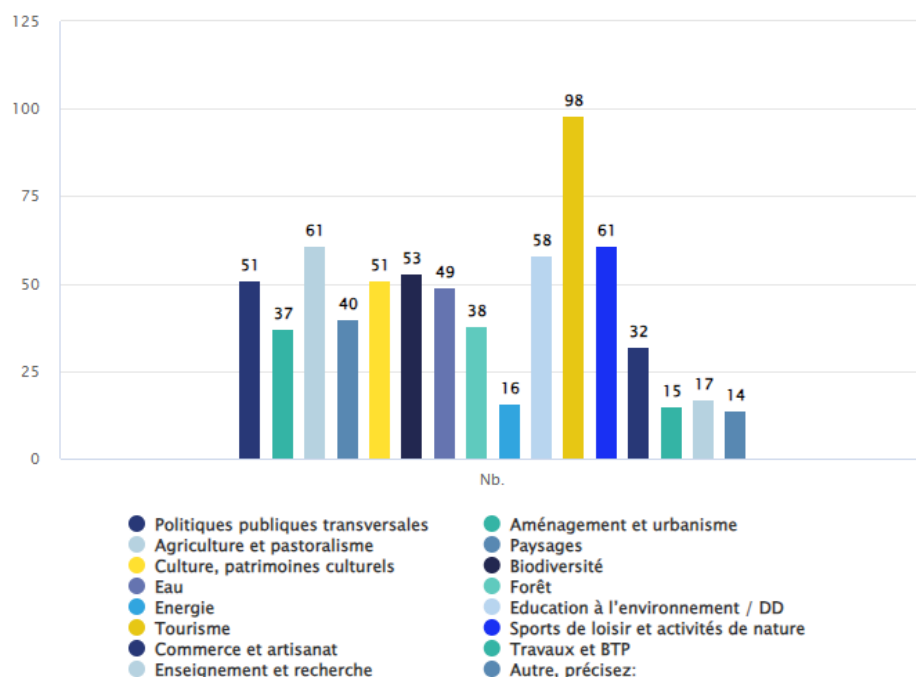


Comme le montre le graphique ci-contre, on note un plus grand nombre de réponses d'acteurs issus des Hautes-Pyrénées.

Pour autant, ne disposant pas de cette information à l'échelle de la population mère nous n'avons pas la capacité d'analyser si cela constitue une surreprésentation dans l'échantillon répondant.

UN MINIMUM DE 15 REpondANTS INTERVENANTS SUR CHAQUE DOMAINE

Rappel de la question : Dans quels domaines ? N = 248, 691 réponses



L'ensemble des domaines identifiés dénombrent à minima une quinzaine de répondants.

Le **tourisme est surreprésenté** (à noter la participation de 75 acteurs économiques bénéficiant de la marque Parc).

3 domaines sont proches d'une soixantaine de participants : les sports et activités de pleine nature (61), l'agriculture et le pastoralisme (61) et l'éducation à l'environnement et au développement durable (58).

4 domaines représentent une cinquantaine de réponses : les politiques publiques transversales, la culture et les patrimoines culturels, la biodiversité et l'eau.

3 domaines représentent une petite quarantaine de réponses : l'aménagement du territoire, les paysages et la forêt. Le commerce et l'artisanat arrive un peu en retrait avec 32 réponses.

Enfin 3 derniers domaines représentent environ 15 réponses : l'enseignement et la recherche, l'énergie et les travaux / BTP.

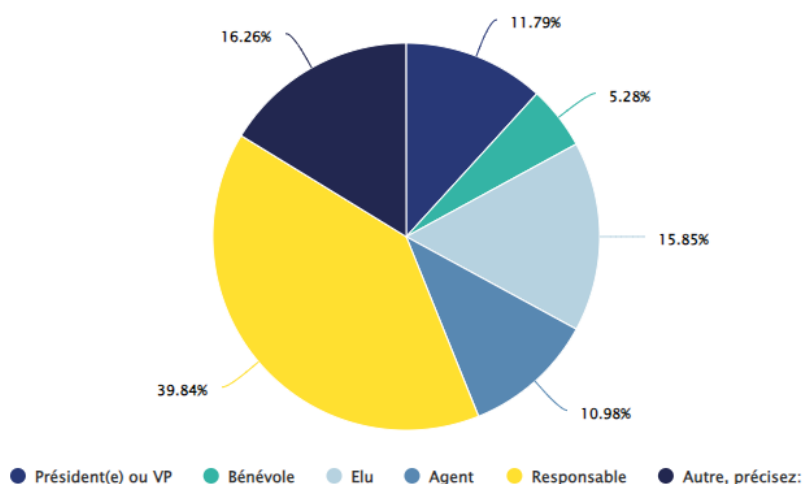
70% DE RESPONSABLES OU ELUS DE STRUCTURES PARTENAIRES

Rappel de la question : Vous êtes ?

N = 246

40% des répondants sont des responsables de structures, 28% des élus, président ou vice-président, 11% des agents publics et 5% des bénévoles d'associations.

Parmi les réponses autres, on identifie une dizaine d'élus supplémentaires, quelques salariés de structures, des propriétaires fonciers, des gérants d'hébergement touristiques, des agriculteurs, ...



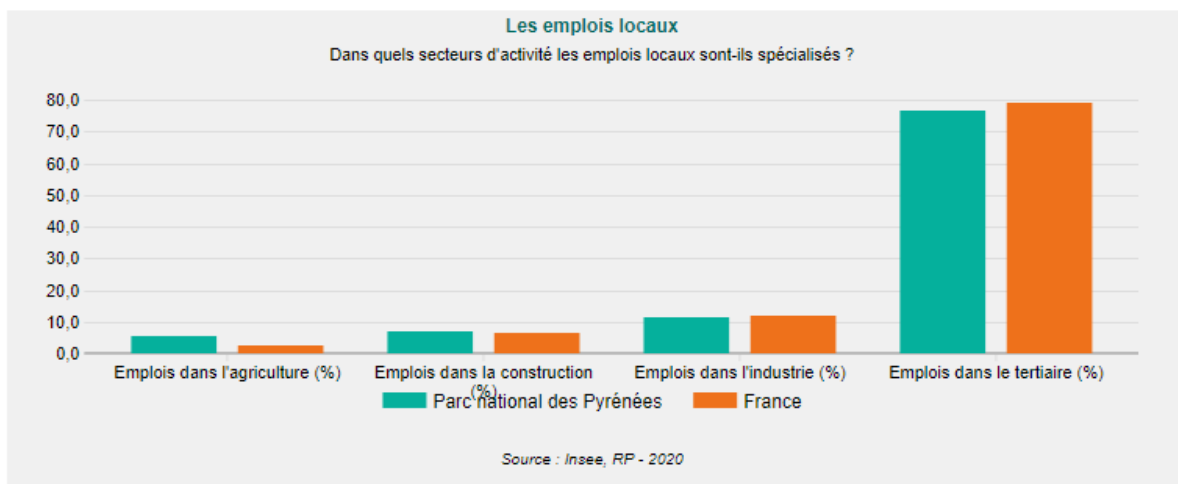


2 ANNEXES

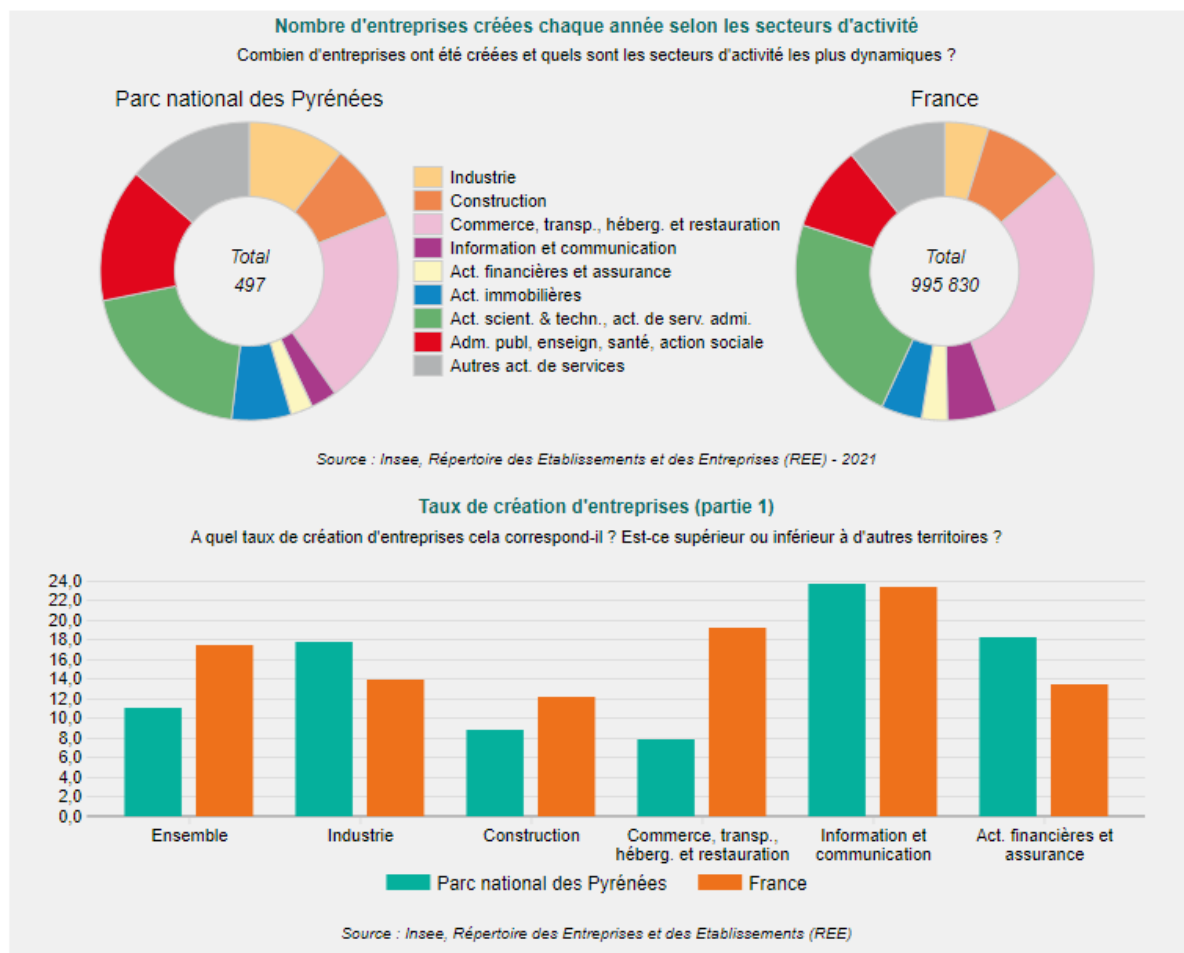
2.1 ANALYSE DE LA POPULATION MERE

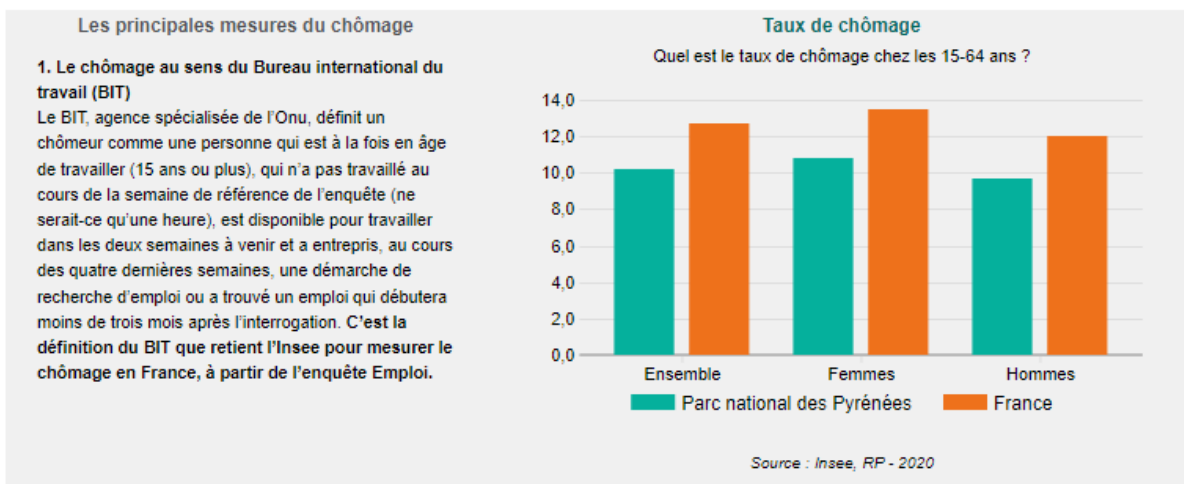
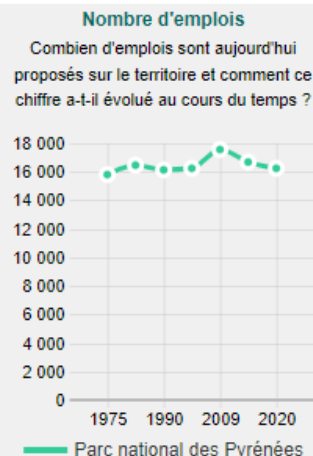
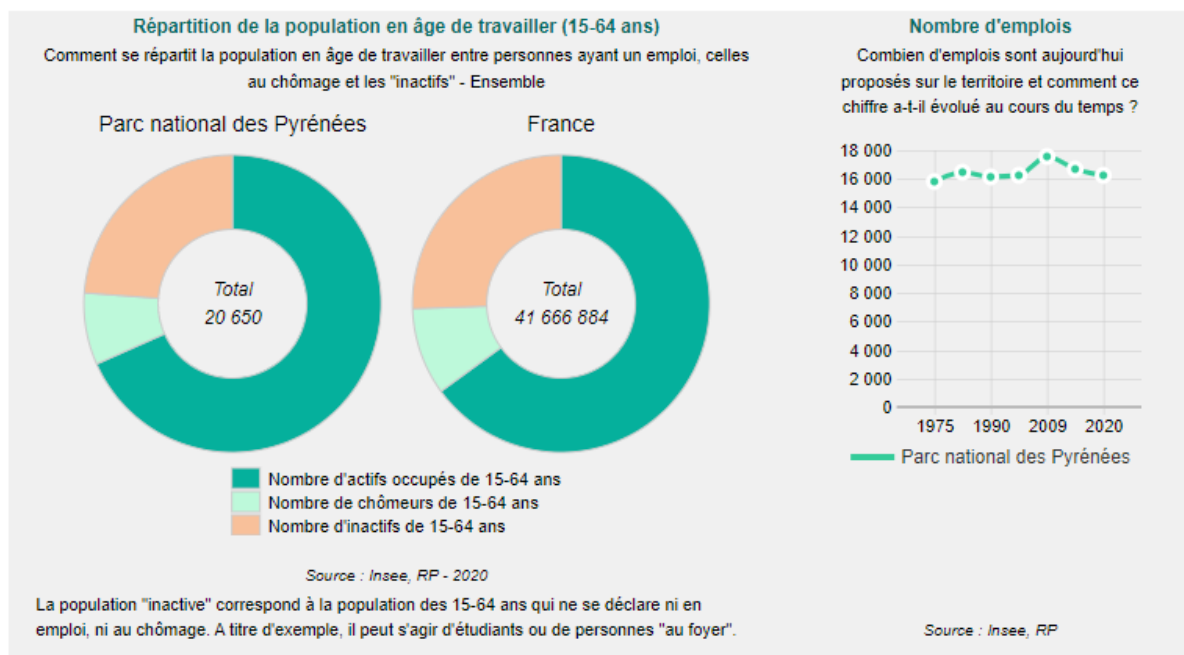
2.1.1 SOCIO-ECONOMIE

UNE STRUCTURE DE L'EMPLOI ASSEZ PROCHE DE LA MOYENNE NATIONALE



UN TAUX DE CREATION D'ENTREPRISES NETTEMENT INFÉRIEUR À LA MOYENNE NATIONALE, UNE LÈGÈRE SURREPRÉSENTATION DE L'INDUSTRIE ET DES SERVICES





2.2 METHODE D'ECHANTILLONNAGE

Il avait été validé dès la réunion de lancement que les données socio-économiques du territoire étaient difficilement utilisables pour évaluer la pertinence de l'échantillon d'acteurs répondants. Une nouvelle méthode, basée sur la comparaison entre les caractéristiques de la « base contacts » constituée par le PNP, était à privilégier.

Deux critères ont été utilisés afin d'analyser l'échantillon répondant par rapport à la population mère.

1. Le type d'organisme répondant

La population mère était constituée des 502 contacts sollicités (représentant 430 organismes) à travers cette enquête. Nous avons comparé les typologies d'organismes dont étaient issus les 271 répondants avec la proportion que chaque catégorie représentait au sein de la population mère.

L'échantillon est globalement proche de la population mère avec des écarts maximums de 3 points.

QUEL TYPE D'ACTEUR REPRÉSENTEZ-VOUS ?	POPULATION MÈRE		RÉPONDANTS AU 02/09		ÉCART À DATE
Commune	86	20,2%	46	18,62%	-1,57%
Communauté de communes	8	1,88%	9	3,64%	1,76%
EPCI sans fiscalité propre	8	1,9%	5	2,02%	0,14%
Autre établissement public	37	8,69%	19	7,69%	-1,00%
Services de l'Etat	16	3,8%	10	4,05%	0,29%
Région	2	0,47%	1	0,40%	-0,07%
Département	2	0,5%	3	1,21%	0,74%
Association	82	19,25%	41	16,60%	-2,65%
Entreprise, professions libérale et indépendant	141	33,1%	79	31,98%	-1,12%
Autre, précisez :	44	10,33%	34	13,77%	3,44%
	426	100%	247	100%	0%

2. Le domaine d'intervention

Le second critère utilisé a été le domaine d'intervention des répondants. Dans la mesure où plusieurs réponses étaient possibles, alors que l'échantillon initial rattachait chaque organisme à une thématique principale, la comparaison n'est pas opérante.

Pour autant, on peut constater que :

- Chacun des domaines ciblés concerne au moins 14 répondants ;
- A l'exception des domaines politiques publiques transversales et enseignement et recherche, l'ensemble des domaines recensent plus de répondants qu'identifié au départ
- Le domaine du tourisme est surreprésenté, notamment du fait de la forte mobilisation des acteurs bénéficiant de la marque Esprit parc

L'ACTEUR QUE VOUS REPRÉSENTEZ INTERVIENT DANS QUELS DOMAINES ?	POPULATION MÈRE		RÉPONDANTS AU 02/09	
Politiques publiques transversales	107	25,1%	50	20,24%
Aménagement et urbanisme	2	0,47%	36	14,57%
Agriculture et pastoralisme	35	8,2%	60	24,29%
Paysages			39	15,79%
Culture et patrimoines culturels	27	6,3%	50	20,24%
Biodiversité	32	7,51%	52	21,05%
Eau	14	3,3%	48	19,43%
Forêts	7	1,64%	37	14,98%
Energie	3	0,7%	15	6,07%
EEDD	12	2,82%	57	23,08%
Tourisme	93	21,8%	97	39,27%
Sports de loisir et activités de pleine nature	37	8,69%	60	24,29%
Commerce et artisanat	27	6,3%	31	12,55%
Travaux et BTP	6	1,41%	14	5,67%
Enseignement et recherche	18	4,2%	17	6,88%
Autre	6	1,41%	14	5,67%
	426	100%	677	

2.3 QUESTIONNAIRE D'ENQUETE



ACTEURS DES VALLEES, CETTE ENQUETE DU PARC NATIONAL DES PYRENEES VOUS EST DESTINEE.

Construite avec les acteurs locaux et approuvée par décret fin 2012, la charte du Parc national des Pyrénées vise à préserver et valoriser les patrimoines naturels, culturels et paysagers, et à soutenir une économie locale durable.

Après 12 années de mise en œuvre, la charte doit maintenant être évaluée. Le Parc national des Pyrénées souhaite ainsi recueillir votre avis sur les actions déployées, les évolutions du territoire et les priorités des prochaines années.

Vous avez été identifié en tant qu'acteur du territoire. En répondant à ce questionnaire, vous participerez à améliorer l'action menée par le Parc national. Nous vous remercions par avance des quelques minutes que vous pourrez y consacrer.

Le temps de réponse à ce questionnaire est estimé à environ 8 minutes. Vous pouvez répondre en ligne jusqu'au 30 août.

Les réponses seront traitées par un cabinet indépendant, pour le compte du Parc national des Pyrénées. Aucune analyse individuelle ne sera produite à partir de ces données.

A - Votre connaissance du Parc national des Pyrénées et de ses actions

1. A propos du Parc national des Pyrénées, vous diriez... ?

- ☐ Je le connais vaguement
- ☐ J'en ai une assez bonne connaissance
- ☐ J'en ai une très bonne connaissance

2. Selon vous, un Parc national c'est...

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Un espace naturel protégé
- ☐ Un établissement public
- ☐ Une zone touristique
- ☐ Un label, une marque
- ☐ Un territoire d'exception
- ☐ Autre, précisez :

3. Savez-vous que le Parc national est composé de :

	OUI	NON
Une zone cœur	☐	☐
Une aire d'adhésion dans les vallées	☐	☐

4. Concernant la réglementation qui s'applique en zone cœur du Parc national, vous diriez :

- ☐ Je n'en ai jamais entendu parler
- ☐ Je le sais mais ne la connais pas
- ☐ Je connais à peu près la réglementation
- ☐ Je connais bien la réglementation

5. Concernant l'aire d'adhésion, vous diriez :

- ☐ Jamais entendu parler
- ☐ Je ne connais pas bien sa fonction
- ☐ Je connais bien son rôle

B - Votre connaissance de ce que fait le Parc national des Pyrénées

6. Savez-vous dans quels domaines intervient le Parc national des Pyrénées ?

- ☐ Oui
- ☐ A peu près
- ☐ Pas vraiment
- ☐ Non, pas du tout

7. Selon-vous, dans quels domaines le Parc national des Pyrénées est-il intervenu ces dernières années ?

Répondez pour chaque domaine proposé.

	Oui	Non	Ne sais pas
Développement économique durable	☐	☐	☐
Développement harmonieux des villages	☐	☐	☐
Valorisation des patrimoines culturels	☐	☐	☐
Développement touristique écoresponsable	☐	☐	☐
Connaissance et préservation des espèces	☐	☐	☐
Connaissance et préservation des milieux (forêts, eau...)	☐	☐	☐
Sensibilisation du public et des scolaires à l'environnement	☐	☐	☐
Soutien à l'agriculture et au pastoralisme	☐	☐	☐
Accueil du public (sentiers, signalétique...)	☐	☐	☐
Valorisation des savoir-faire	☐	☐	☐
Suivi et préservation des paysages	☐	☐	☐

8. Pour vous la charte, c'est :

- ☐ Le plan d'action du Parc
- ☐ Un projet de territoire porté par le Parc
- ☐ Un projet de territoire porté par le Parc national et ses partenaires

9. Pouvez-vous citer une ou plusieurs actions emblématiques mises en œuvre dans le cadre de la charte du Parc national des Pyrénées ?

Rédigez ci-dessous l'intitulé des actions.

C - Vos interactions avec le Parc national des Pyrénées

10. Avez-vous déjà collaboré avec le Parc national des Pyrénées ?

- ☐ Oui, plusieurs fois
- ☐ Oui, une fois
- ☐ Non

11. Si oui, en tant que :

Plusieurs réponses possibles

- ☐ Partenaire technique
- ☐ Partenaire financier
- ☐ Partenaire institutionnel
- ☐ Prestataire
- ☐ Bénéficiaire marque parc
- ☐ Autre, précisez :

12. Êtes-vous membres d'une instance du Parc national des Pyrénées

- ☐ Oui
- ☐ Non

13. Si oui, êtes-vous membre du conseil ... ?

- ☐ D'administration
- ☐ Scientifique
- ☐ Economique, social & culturel

14. Avez-vous déjà mis en œuvre une action en lien avec la charte du Parc national des Pyrénées ?

- ☐ Oui, plusieurs actions
- ☐ Oui, une action
- ☐ Non
- ☐ Ne sait pas

15. Si oui, dans quel(s) domaine(s) :

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Développement économique durable
- ☐ Développement harmonieux des villages
- ☐ Valorisation des patrimoines culturels
- ☐ Développement touristique écoresponsable
- ☐ Connaissance et préservation des espèces
- ☐ Connaissance et préservation des milieux
- ☐ Sensibilisation à l'environnement

- ☐ Soutien agriculture / pastoralisme
- ☐ Accueil du public
- ☐ Valorisation des savoir-faire
- ☐ Suivi et préservation des paysages
- ☐ Autre, précisez :

16. Êtes-vous satisfait de votre collaboration avec le Parc national des Pyrénées ?

- ☐ Oui, totalement
- ☐ Oui partiellement
- ☐ Non
- ☐ Je n'ai pas de contact

17. Souhaitez-vous renforcer cette collaboration ?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Je ne sais pas

18. Si oui, sur quels types de soutien en particulier ?

Plusieurs réponses possibles

- ☐ Financier
- ☐ Expertise et ingénierie
- ☐ Animation territoriale
- ☐ Matériel et équipements
- ☐ Autre, précisez :

19. De manière générale, quelles sont les pistes d'amélioration pour renforcer les liens entre le Parc national des Pyrénées et le territoire ?

20. Comment vous informez-vous sur le Parc national et son action ?

Plusieurs réponses possibles

- ☐ Dans les maisons du Parc
- ☐ Sur le site Internet du Parc
- ☐ Dans le magazine du Parc
- ☐ Sur ses réseaux sociaux
- ☐ Dans les médias locaux
- ☐ Par le bouche-à-oreille
- ☐ Lors de réunions du Parc
- ☐auprès des agents du Parc
- ☐ Je ne suis pas informé(e)
- ☐ Autre, précisez :

D - Perception des effets de l'action menée sur le territoire

21. En tant qu'acteur du territoire, pour vous, le Parc national c'est ...

- ☐ Une chance
- ☐ Une contrainte
- ☐ Une chance et une contrainte
- ☐ Pas d'avis

22. En tant qu'acteur du territoire, exercer votre activité sur le territoire du Parc national, c'est ...

Plusieurs réponses possibles

- ☐ Profiter d'un cadre de vie préservé
- ☐ Bénéficier d'un attrait touristique
- ☐ Pouvoir observer la faune / la flore
- ☐ Pouvoir observer les patrimoines culturels
- ☐ Avoir un label, une image positive
- ☐ Développer l'harmonie des villages
- ☐ Une économie locale durable
- ☐ Proposer des loisirs de proximité
- ☐ Accueillir trop de touristes
- ☐ Ne pas réaliser certains aménagements
- ☐ Respecter certaines règles
- ☐ Être contraint dans mes activités
- ☐ Avoir un soutien financier et technique

23. Avez-vous remarqué, au cours de ces dernières années, une amélioration sur le territoire concernant :

Notez le niveau d'amélioration de chaque thématique.

	Aucune	Faible	Modérée	Forte	Ne sait pas
La préservation des écosystèmes et des ressources naturelles	☐	☐	☐	☐	☐
La connaissance et la préservation des espèces	☐	☐	☐	☐	☐
L'accès direct à des produits et savoir-faire locaux	☐	☐	☐	☐	☐
L'entretien des sentiers de randonnée et de la signalétique	☐	☐	☐	☐	☐
L'accueil sur les sites naturels attractifs du territoire	☐	☐	☐	☐	☐
L'offre touristique	☐	☐	☐	☐	☐
Le développement économique local durable	☐	☐	☐	☐	☐
La résorption des dépôts sauvages et le maintien de la qualité des paysages	☐	☐	☐	☐	☐
L'information disponible sur les patrimoines (naturels, culturels, paysagers) du territoire	☐	☐	☐	☐	☐
La sensibilisation du grand public et des scolaires	☐	☐	☐	☐	☐

E - Enjeux pour les prochaines années

24. Selon-vous quels sont les enjeux prioritaires du Parc national des Pyrénées en lien avec le territoire pour les prochaines années ?

Notez le niveau de priorité de chaque enjeu.

	Non Prioritaire	Priorité faible	Priorité forte	Priorité très forte
Le maintien de la qualité des paysages	☐	☐	☐	☐
La valorisation du patrimoine culturel pyrénéen	☐	☐	☐	☐
Le développement harmonieux des villages	☐	☐	☐	☐
La préservation des milieux et des ressources naturelles	☐	☐	☐	☐
La connaissance et préservation des espèces	☐	☐	☐	☐
L'adaptation au changement climatique	☐	☐	☐	☐
L'appui à l'économie locale	☐	☐	☐	☐
La gestion de la fréquentation et des mobilités	☐	☐	☐	☐
L'accompagnement des activités de pleine nature	☐	☐	☐	☐
Le soutien à l'agriculture et à l'agropastoralisme	☐	☐	☐	☐
L'accompagnement des activités forestières	☐	☐	☐	☐
La sensibilisation de tous les publics	☐	☐	☐	☐

25. Si d'autres enjeux vous semblent importants vous pouvez les préciser ici :

F - Votre profil

26. Quel type d'acteur représentez-vous ?

*

- ☐ Commune
- ☐ Com. de communes
- ☐ EPCI sans fiscalité propre
- ☐ Autre établissement public
- ☐ Services de l'Etat
- ☐ Région
- ☐ Département
- ☐ Association
- ☐ Entreprise, libéral et indépendant
- ☐ Autre, précisez :

27. L'acteur que vous représentez intervient sur le territoire :

- ☐ En Pyrénées-Atlantiques
- ☐ En Hautes-Pyrénées
- ☐ Les deux départements

28. Dans quels domaines ?

Plusieurs réponses possibles. Si vous représentez une collectivité (Régions, Département, commune ou une communauté de communes), répondez « Politiques publiques transversales » .

- ☐ Politiques publiques transversales
- ☐ Aménagement et urbanisme
- ☐ Agriculture et pastoralisme
- ☐ Paysages
- ☐ Culture, patrimoines culturels
- ☐ Biodiversité
- ☐ Eau
- ☐ Forêt
- ☐ Energie
- ☐ Education à l'environnement / DD
- ☐ Tourisme
- ☐ Sports de loisir et activités de nature
- ☐ Commerce et artisanat
- ☐ Travaux et BTP
- ☐ Enseignement et recherche
- ☐ Autre, précisez :

29. Vous êtes ?

- ☐ Président(e) ou VP
- ☐ Bénévole
- ☐ Elu
- ☐ Agent
- ☐ Responsable
- ☐ Autre, précisez :

Merci de votre participation

La fin de cette enquête est prévue le dimanche 30 août.

Si vous souhaitez plus d'informations sur la Charte du Parc national, ou également répondre à l'enquête en cours menée auprès des habitants, vous pouvez consulter son site internet.

www.pyrenees-parcnational.fr

