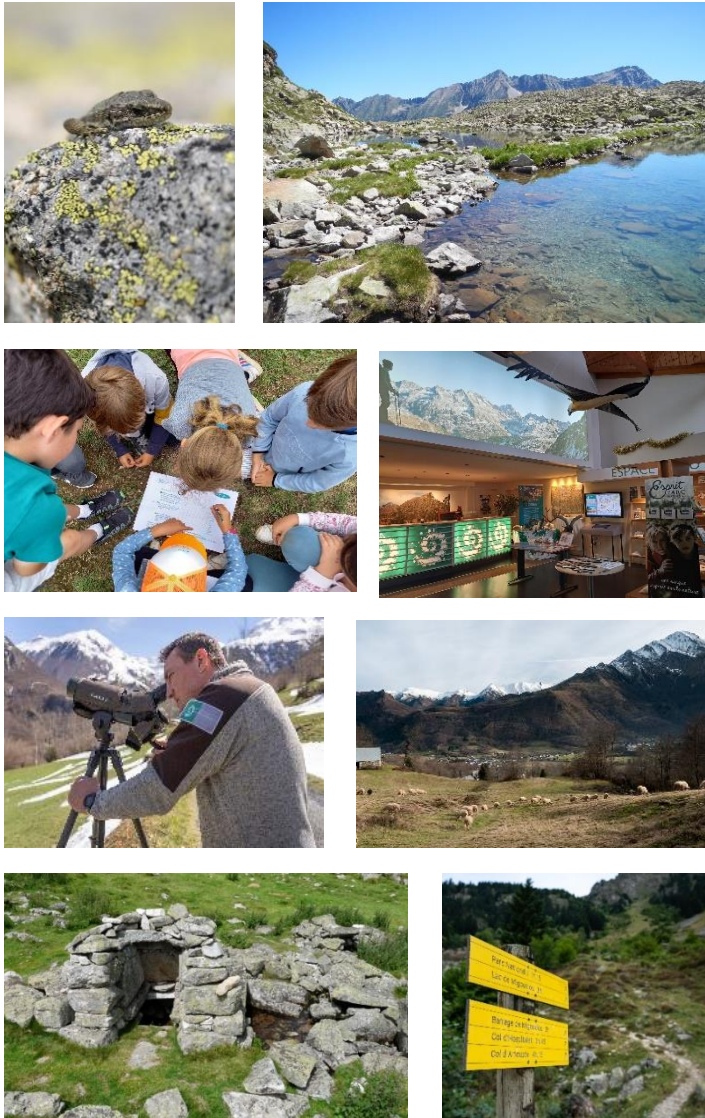


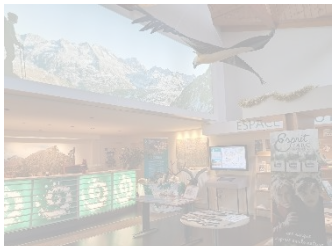
Réunion d'information Mise à jour de la charte du Parc national des Pyrénées



Ordre du jour



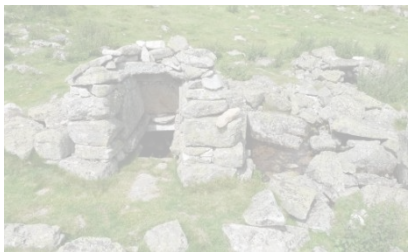
1. La charte



2. Evaluation : bilan et enjeux

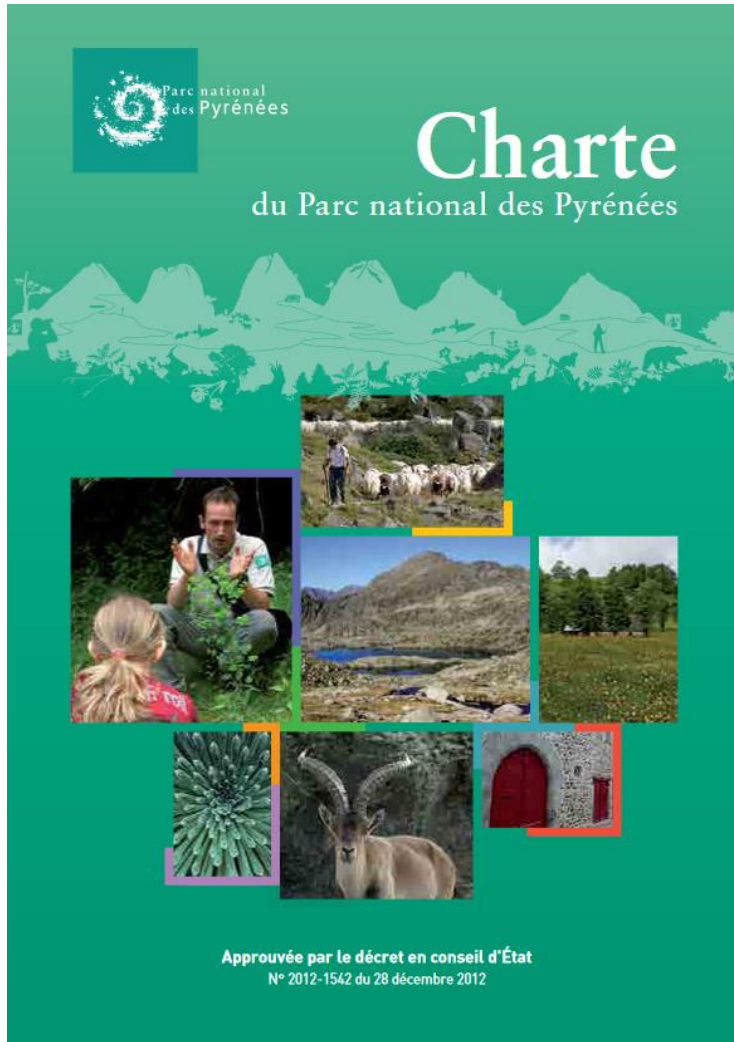


3. Mise à jour



1. La charte

Approuvée pour une durée de 15 ans → 2012 - 2027



- **Caractère du Parc national des Pyrénées**
- **Diagnostic et enjeux du territoire**
- **Projet de territoire**

Pour le cœur :

- **Objectifs de protection des patrimoines** naturels, culturels, et paysagers => *mesures*
- **MARcœurs - modalités d'application de la réglementation** fixée par le décret de 2009

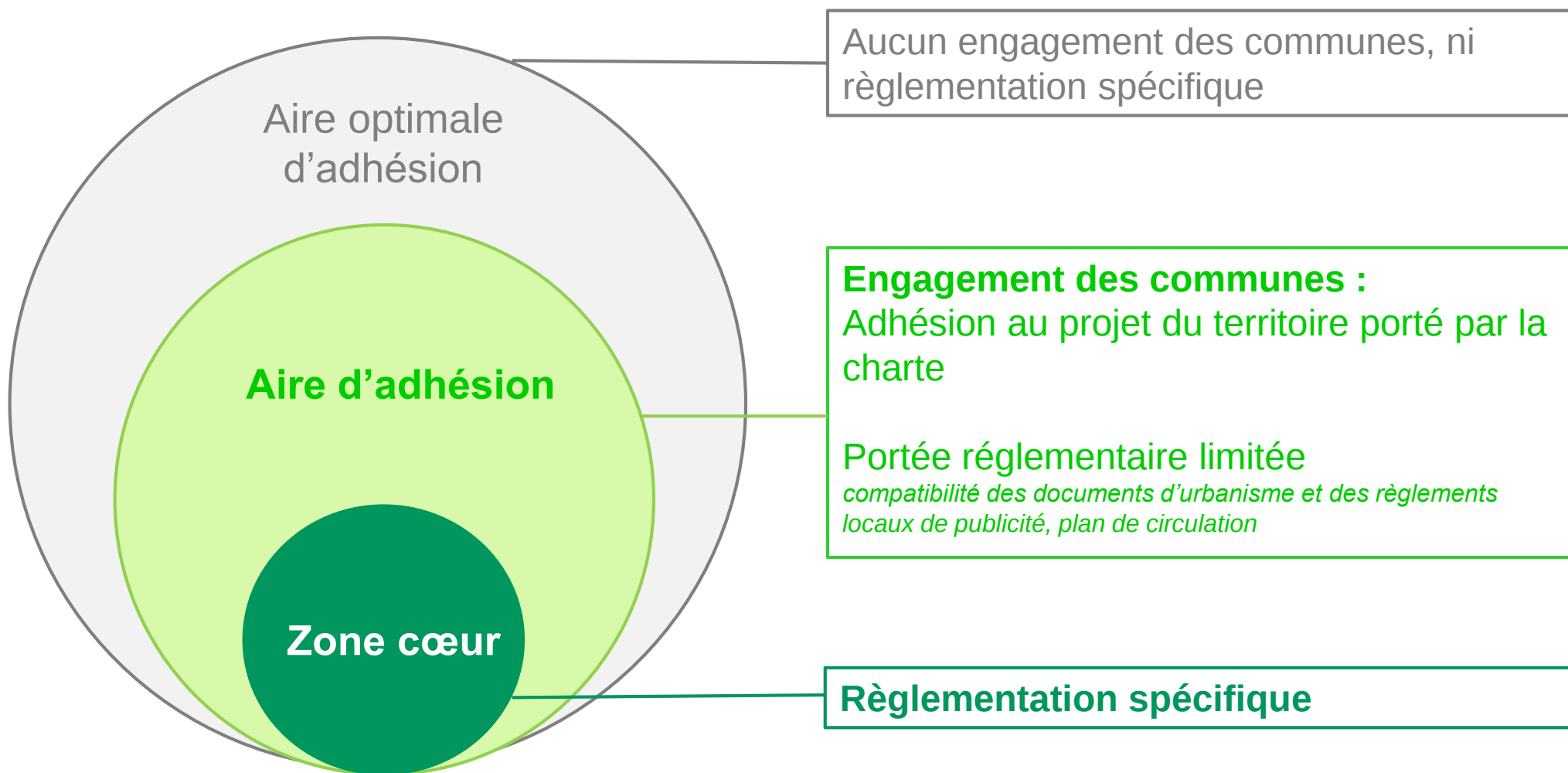
Pour l'aire adhésion :

- **Orientations de protection des patrimoines, de mise en valeur et de développement durable** => *mesures*

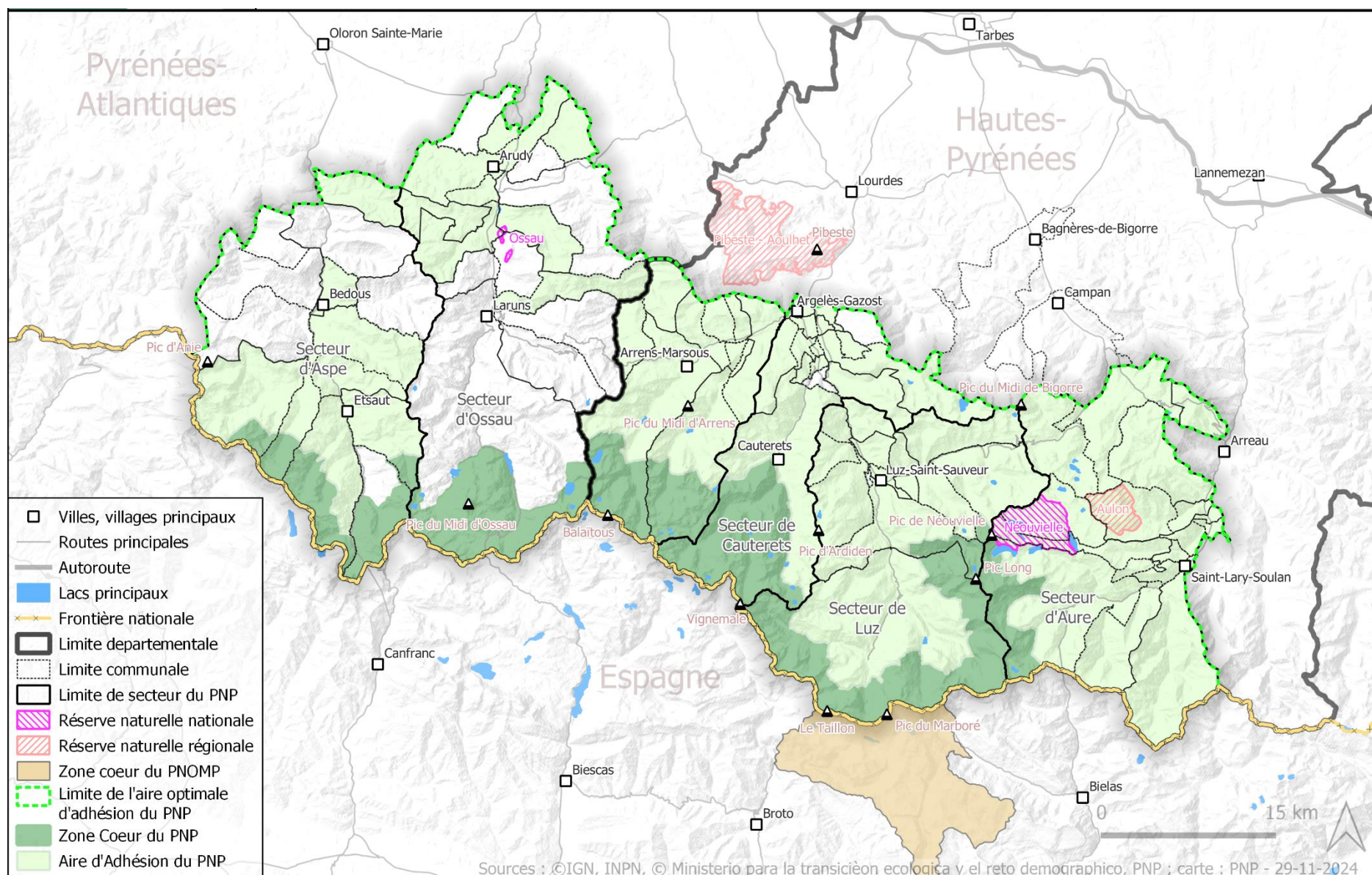
- **Carte des vocations**

- **Plan du Parc national** qui définit les « vocations » des différentes zones, nécessité de comptabilité des documents d'urbanisme

1. La charte



1. La charte



1. La charte

Mise en œuvre

- **67 communes ont fait le choix d'adhérer à la charte** sur les 84 de l'aire optimale d'adhésion
- **3 plans d'action**
- **Conventions d'application avec les communes** et des contrats de partenariats
- **Accompagnement technique et financier du Parc national** auprès des acteurs
- **Rencontres valléennes**



1. La charte

Procédure de renouvellement

Code de l'environnement : « II. - L'établissement public du parc national **évalue l'application de la charte et délibère sur l'opportunité de sa révision douze ans au plus après son approbation**, sa précédente révision ou la dernière décision de ne pas la réviser.

- ➔ *Échéance : 2024 pour le Parc national des Pyrénées*
- ➔ *Travaux d'évaluation suivis par les instances du Parc national (2022 & 2024)*
- ➔ *Délibération du Conseil d'administration fin 2024*

1. La charte

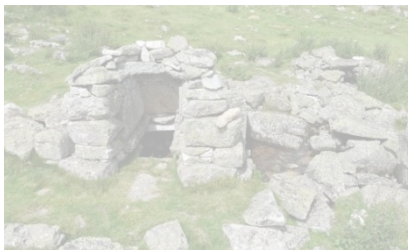
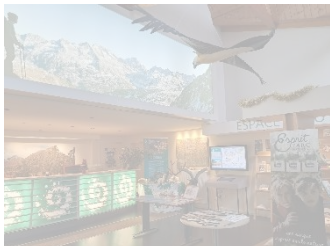
Procédure de renouvellement

Code de l'environnement : « II. - L'établissement public du parc national **évalue l'application de la charte et délibère sur l'opportunité de sa révision douze ans au plus après son approbation**, sa précédente révision ou la dernière décision de ne pas la réviser.

- ➔ *Échéance : 2024 pour le Parc national des Pyrénées*
- ➔ *Travaux d'évaluation suivis par les instances du Parc national (2022 & 2024)*
- ➔ *Délibération du Conseil d'administration fin 2024*



Ordre du jour



1. La charte

2. **Evaluation : bilan et enjeux**

3. Mise à jour

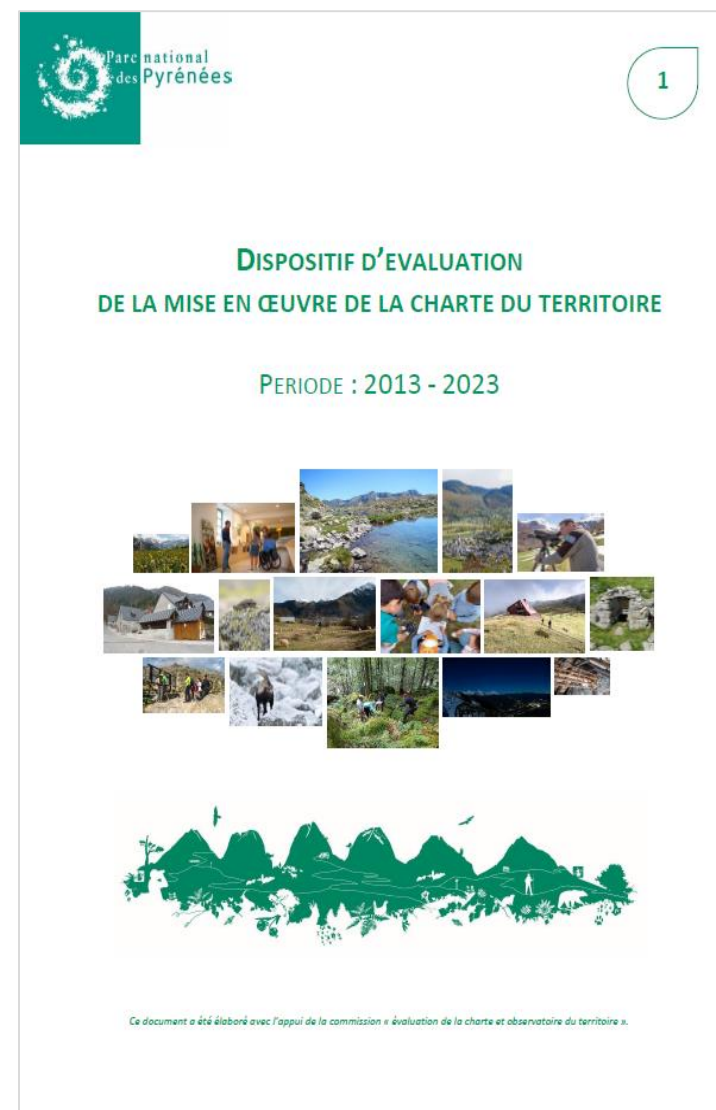
2. Evaluation de la charte

1 **Bilan des réalisations 2013-2023**

2 **Enquêtes** auprès des habitants et acteurs

3 **Ateliers internes**

4 **Consultation des instances**



2. Evaluation de la charte

1

Bilan des réalisations 2013-2023

A word cloud of French terms representing achievements from 2013 to 2023. The words are arranged in a roughly circular shape, with 'milieux' being the largest and most central word. Other prominent words include 'environnement', 'climatiques', 'conservation', 'écosystèmes', 'activités', 'bâti', 'continuités', 'paysage', 'ouverts', 'ciel', 'filière', 'village', 'tourisme', 'patrimoines', 'éducation', 'mobilisation', 'naturels', 'écologiques', 'changements', 'marque', 'urbanisme', 'étoilé', 'culture', 'eau', 'durable', 'agro-pastoralisme', 'espèces', 'aquatiques', 'forêt', 'nuit', and 'durable'.

environnement
climatiques
conservation
écosystèmes activités
forêt nuit bâti continuités
aquatiques paysage ouverts
espèces milieux ciel filière
agro-pastoralisme village
durable eau culture étoilé
marque urbanisme tourisme
naturels écologiques patrimoines
changements
éducation
mobilisation

2. Evaluation de la charte

1

Bilan des réalisations 2013-2023

- **Structuration des suivis long terme**, avec notamment une amélioration des connaissances des **réseaux écologiques** (milieux aquatiques, trame vieux bois, trame noire)
- **Soutien technique et financier** auprès des communes et des acteurs du territoire pour la **valorisation et la préservation des patrimoines**
- **Appui à une activité économique respectueuses des patrimoines**
 - Gestion environnementale des sites d'accueil et sites isolés
 - Mise en place de MAEC
 - Déploiement de la Marque *Esprit parc national*
 - Gestion des constats et indemnisations grands prédateurs
- **Education à l'environnement et mobilisation citoyenne** : Passeport éducatif, Programme d'animation annuel, Atlas de la biodiversité communale



3560 ha de forêt à forte naturalité cartographiée

Retour du Bouquetin ibérique sur le territoire

161 projets accompagnés sur le patrimoine bâti et le développement harmonieux des villages

283 ha de surface contractualisées en MAEC en 2023

136 contrats dans le cadre de la Marque Esprit parc national

1429 élèves sensibilisés en moyenne par an dans le cadre du passeport éducatif

14 ABC publiés

© R. URRERE – PNP ; C. BROCAS – PNP ; M. HERVIEU – PNP ; E. DEUTSCH – PNP ; P. MEYER
- AE Médias ; G. BESSON – PNP ; C. CUENIN – PNP ; S. ROLLET – PNP ; L. REIGNE ; L.
NEDELEC – PNP ; E. JACQUIN – PNP ; M. ABDELHADI-MORLHON

2. Evaluation de la charte

1

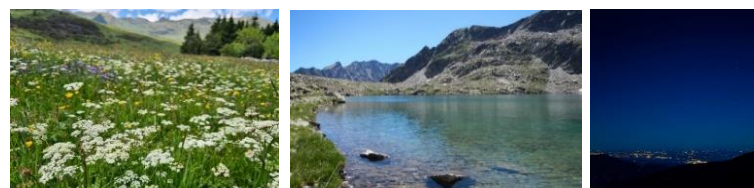
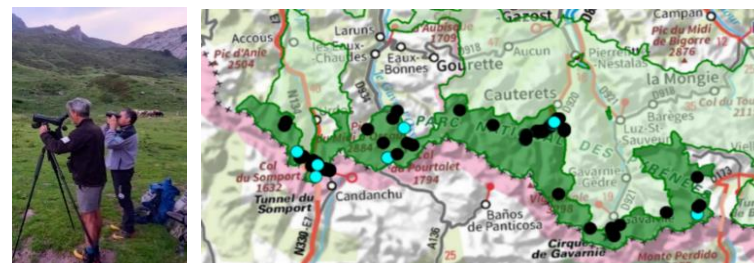
Bilan des réalisations 2013-2023

Perspectives

- **Maintien de la qualité des paysages** et prise en compte du changement climatique, modifications des pratiques et fréquentation
- **Suivi et préservation des espèces menacées, des milieux, des écosystèmes**
- **Conciliation des activités**
- **Stratégie de préservation et valorisation des patrimoines culturels**
- **Animation, sensibilisation et mobilisation citoyenne**

Enjeux thématiques à approfondir :

- **Changement climatique**
- **Fréquentation / activités**
- **Ressource en eau, milieux aquatiques et humides**
- **Trame noire**



© R. URRERE – PNP ; C. BROCAS – PNP ; M. HERVIEU – PNP ; E. DEUTSCH – PNP ; P. MEYER – AE Médias ; G. BESSON – PNP ; C. CUENIN – PNP ; S. ROLLET – PNP ; L. REIGNE ; L. NEDELEC – PNP ; E. JACQUIN – PNP ; M. ABDELHADI-MORLHON

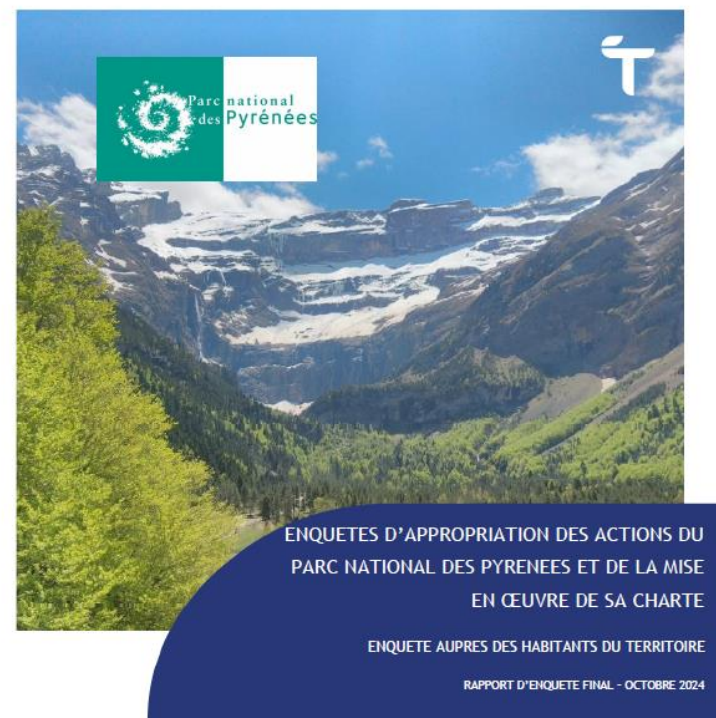
2. Evaluation de la charte

1 **Bilan des réalisations** à travers des fiches évaluatives 2013-2023

2 **Enquêtes** auprès des habitants et acteurs

3 **Ateliers internes**

4 **Consultation des instances**



Teritéo
TERRITOIRES EN MOUVEMENT

2. Evaluation de la charte

Deux enquêtes menées à l'échelle des 84 communes

- Évaluer le **niveau de connaissance** du Parc national et du projet de territoire
- Caractériser le **niveau d'appropriation des actions** menées
- Consulter le territoire sur la **perception des enjeux**

Habitants

- Période : du 03/07 au 26/08/2024
- **Diffusion multicanaux** + 200 enquêtes téléphoniques
- **811 répondants**, 2,7 % de la population ciblée (marge d'erreur : 3,4%)

Acteurs

- Période : du 23/07 au 30/08/2024
- Envoi mail à près de **500 contacts** + 50 enquêtes téléphoniques
- **271 répondants**, 54 % de la population ciblée

Résultats enquête habitants

L'ensemble des secteurs représentés :

- Cauterets : 26 %
- Aure : 18 %
- Ossau : 18 %
- Aspe : 15 %
- Luz-Gavarnie : 14%
- Azun : 9%

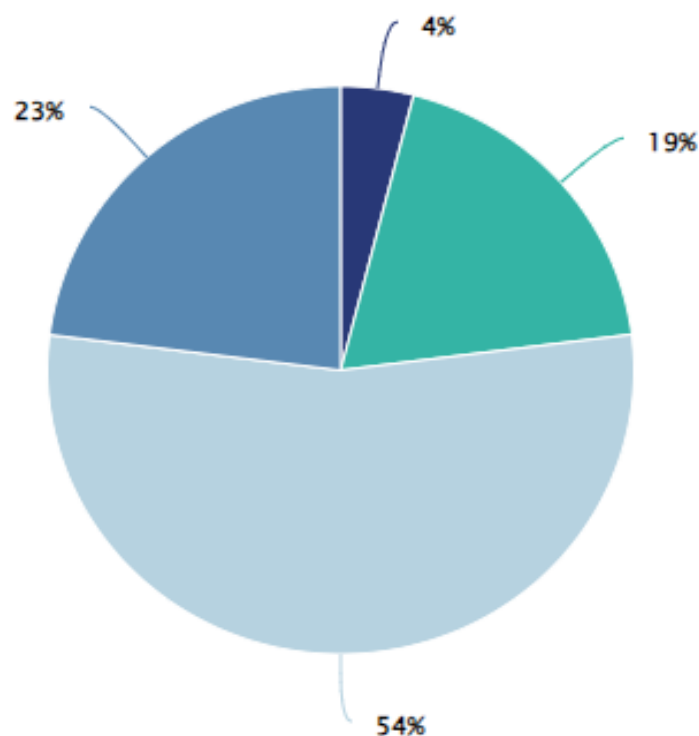
**80% de répondants en
résidence principale**

**71% des répondants vivent sur le
territoire depuis plus de 10 ans**

Toutes les catégories socio-professionnelles représentées
Les retraités sous-représentés, les cadres surreprésentés

Résultats enquête habitants

77% des répondants ont une **bonne connaissance** de ce qu'est un **Parc national**



- J'en ai une très bonne connaissance
- J'en ai une assez bonne connaissance
- Je le connais vaguement
- Le Parc... qu'est-ce que c'est ?

71% des répondants **savent** que le parc national est composé d'une **zone cœur**

Dont 83% connaissent au moins à peu près la réglementation avec une incidence nette de l'âge

66% des répondants savent que le parc national est composé d'une **aire d'adhésion**

38 % ne connaissent pas bien sa fonction et la différence avec la zone cœur

→ On observe une méconnaissance accrue chez les 15 à 29 ans et les habitants les plus récents

Résultats enquête habitants

CONNAISSANCE DE CE QUE FAIT LE PARC

75% des répondants **connaissent au moins approximativement** les domaines dans lesquels intervient le Parc national des Pyrénées

Les 5 domaines les plus cités :

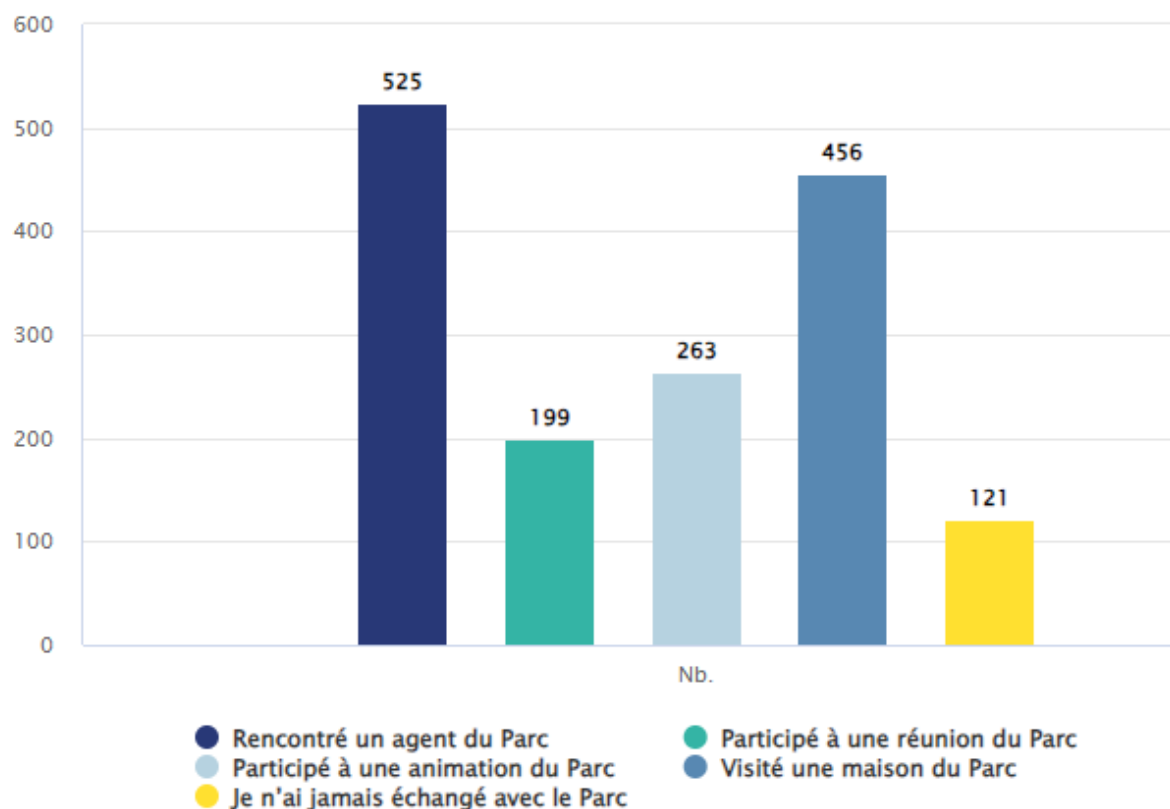
- Connaissance et la préservation des espèces
- Connaissance et la préservation des milieux naturels
- La sensibilisation du public et des scolaires
- L'accueil du public (sentiers, signalétique...)
- Le suivi et la préservation des paysages



Résultats enquête habitants

LIENS AVEC LE PARC NATIONAL

71% ont déjà rencontré un agent et 62% visité une maison du Parc national



Les 4 moyens les plus cités pour s'informer :

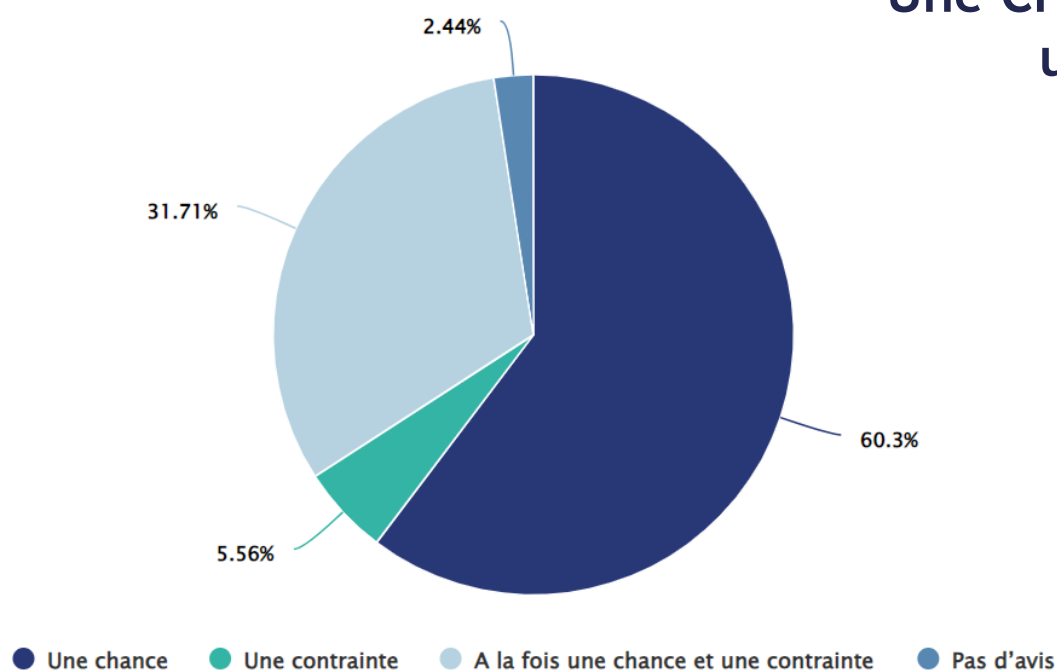
le bouche à oreille, les maisons du Parc national, le magazine « Empreintes » et le site internet.

- ✓ 83% des répondants pratiquent des activités de loisir en zone cœur
- ✓ La randonnée est pratiquée par les 2/3 des répondants

Résultats enquête habitants

PERCEPTION DES EFFETS DE L'ACTION MENEES SUR LE TERRITOIRE

Une CHANCE pour 92 % des répondants,
une CONTRAINTE pour 37 %



L'impact de l'âge est significatif entre les plus jeunes et les plus âgés

-L'impact de l'ancienneté dans le territoire est encore plus significatif : depuis moins de 5 ans et ceux résidants depuis + de 20 ans.

Vivre sur le territoire du Parc national c'est... « profiter d'un cadre de vie préservé », « pouvoir observer la faune et la flore », « devoir respecter certaines règles » puis « Avoir un label, une image positive », et « bénéficier d'un attrait touristique ».

Résultats enquête habitants

PERCEPTION DES EFFETS DE L'ACTION MENEES SUR LE TERRITOIRE

Dynamiques d'amélioration observées

Les 3 domaines les plus cités :

- **Connaissance et la préservation des espèces**
- **La sensibilisation du grand public**
- **L'entretien des sentiers de randonnée et la signalétique**

...et aussi :

- L'information disponible sur les patrimoines
- L'accueil sur les sites naturels attractifs du territoire



© E. SOURP – PNP ; R. URRERE – PNP ; L. CAZABET

Résultats enquête habitants

ENJEUX POUR LES PROCHAINES ANNÉES

Les 5 domaines suivants recueillent 95% à 85% de niveaux de priorités forte à très forte :

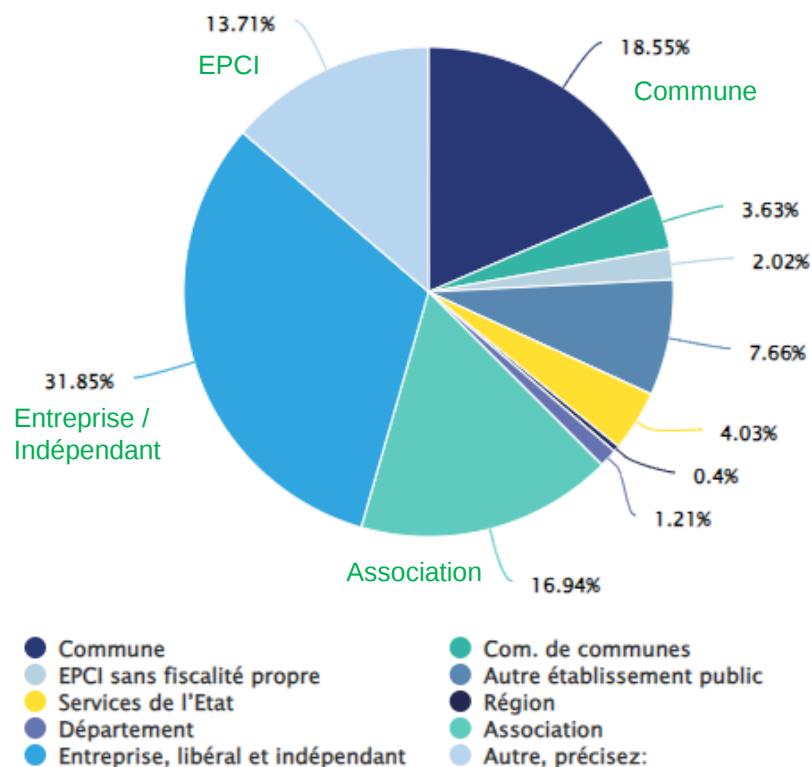
- **Préservation des milieux et des ressources naturelles**
- **Connaissance et préservation des espèces**
- **Maintien de la qualité des paysages**
- **Sensibilisation de tous les publics**
- **Adaptation au changement climatique**

... et aussi : **le patrimoine culturel pyrénéen**



Résultats enquête acteurs

UN TRES BONNE REPRESENTATIVITE PAR
TYPE D'ACTEURS



500 contacts + 50 enquêtes
téléphoniques

271 répondants, 54 % de la
population ciblée

- ✓ Intervenants plus particulièrement sur le tourisme, les sports et activités de nature, et l'éducation à l'environnementale
- ✓ Une bonne représentation des instances du Parc national

Résultats enquête acteurs

CONNAISSANCE DE CE QUE FAIT LE PARC

94 % des répondants ont une **bonne connaissance** de ce qu'est un **Parc national**
+ 17 % **par rapport aux habitants**

63 % ont une bonne connaissance de la fonction de l'aire d'adhésion

Les 4 domaines les plus cités :

- **Connaissance et préservation des espèces**
- **Sensibilisation du public à l'environnement**
- **Connaissance et préservation des milieux**
- **L'accueil du public**

... et aussi la **préservation des paysages** et le **développement touristique écoresponsable**



© S. ROLLET – PNP ; M. HERVIEU – PNP

88,5% des acteurs ont déjà collaboré avec le Parc national des Pyrénées

Résultats enquête acteurs

LIENS AVEC LE PARC NATIONAL DES PYRENEES

52% ont déjà mis en œuvre une action en lien avec la charte du Parc national des Pyrénées

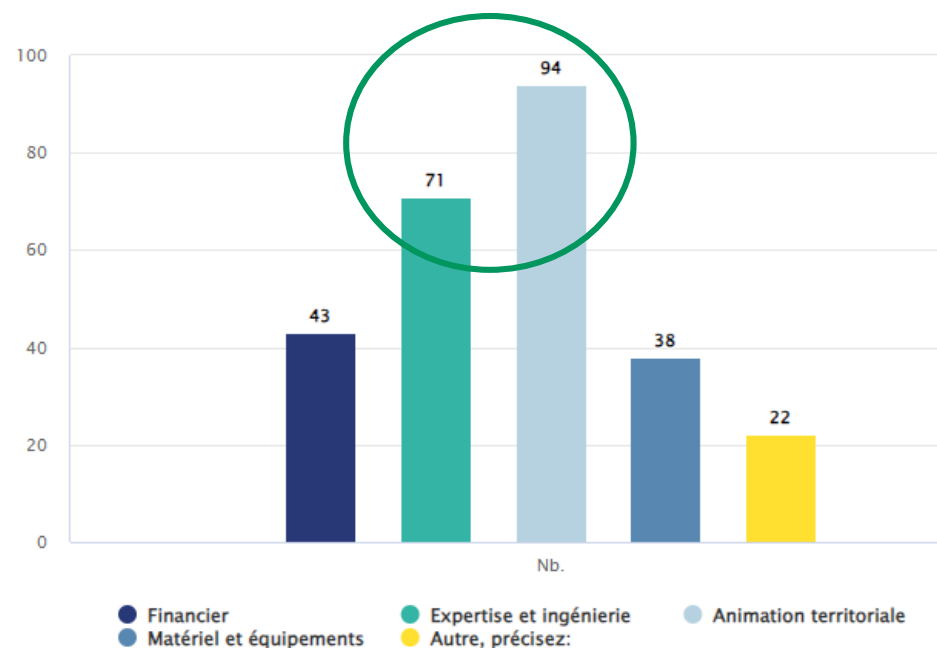
Des actions ciblant plus particulièrement la biodiversité, la sensibilisation et le tourisme

89% des acteurs satisfaits de leur collaboration avec le Parc national, totalement ou partiellement



2/3 des répondants souhaitent renforcer leur collaboration avec le Parc national des Pyrénées...

...notamment afin de bénéficier d'un soutien en **animation territoriale, expertise et ingénierie**



Résultats enquête acteurs

PERCEPTION DES EFFETS DE L'ACTION MENEES SUR LE TERRITOIRE

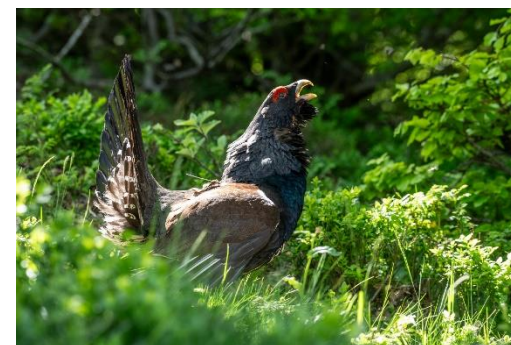
Dynamiques d'amélioration observées

Les 5 domaines les plus cités :

- **La sensibilisation du grand public et des scolaires**
- **Connaissance et la préservation des espèces**
- L'information disponible sur les patrimoines
- L'accueil sur les sites naturels attractifs du territoire
- L'entretien des sentiers de randonnée et la signalétique



© M. HERVIEU – PNP



© P. MEYER - AE Médias

Résultats enquête acteurs

ENJEUX POUR LES PROCHAINES ANNÉES

Les 5 domaines suivants recueillent 95% à 89% de niveaux de priorités forte à très forte :

- **Préservation des milieux et des ressources naturelles**
- **Connaissance et préservation des espèces**
- **Sensibilisation de tous les publics**
- **Maintien de la qualité des paysages**
- **Adaptation au changement climatique**

... et aussi la gestion de la fréquentation et des mobilités



2. Evaluation

Analyse croisée

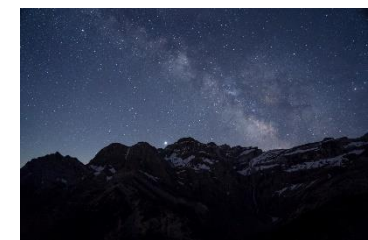
À partir du bilan des réalisations partagé avec les instances, des enquêtes, des ateliers internes



Socle : Connaissance et protection des patrimoines naturels, culturels et paysagers

Enjeux à renforcer

- 🌀 Fréquentation / activités
- 🌀 Ressource en eau, milieux aquatiques et humides
- 🌀 Changement climatique
- 🌀 Qualité de ciel étoilée / trame noire



© L. CAZABET : L. NEDELEC – PNP ; P. MEYER - AE Médias

Pistes d'amélioration

- ✓ Favoriser une appropriation
- ✓ Renforcer les collaborations : animation territoriale, expertise et ingénierie
- ✓ Adapter le suivi interne de la mise en œuvre de la charte / priorisation

2. Evaluation

Délibération du conseil d'administration sur le renouvellement de la charte le 15 octobre 2024

→ Mise à jour de la charte dans le cadre du procédure de révision

Le conseil d'administration du Parc national des Pyrénées :

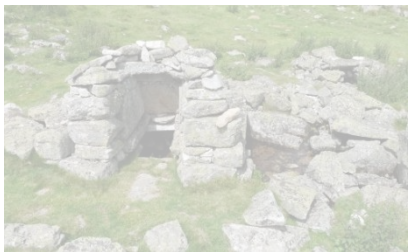
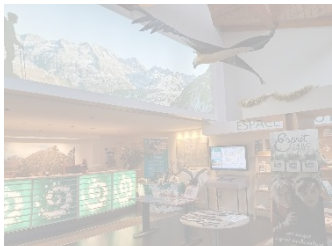
« Précise qu'il est attendu de cette mise à jour, **un travail d'actualisation et de renforcement de la charte existante, dans un contexte de changement climatique et de modifications des pratiques et usages.**

Les principes suivants sont retenus :

- Amélioration de la **connaissance et de la préservation des patrimoines (...)** ;
- Amélioration de la **prise en compte des enjeux soulignés par le dispositif global d'évaluation, et en particulier la fréquentation et les pratiques de loisirs; la ressource en eau, les milieux aquatiques et humides, et la trame sombre ;**
- **Mise à jour des 14 MARcoeurs (...)**;
- **Actualisation de la carte des vocations** afin d'y intégrer les classements en cours (...)
- **Recherche de l'adéquation des objectifs, orientations et/ou mesures avec les moyens humains et financiers (...)**

Rappelle que **ce projet doit être partenarial, facilitant l'appropriation locale** notamment des collectivités, la mobilisation citoyenne, la lisibilité des enjeux et l'identification du rôle attendu de chacun (...). »

Ordre du jour



1. La charte

2. Evaluation : bilan et enjeux

3. Mise à jour

3. Mise à jour de la charte

Méthode

- **Travaux préparatoires internes, propositions de mises à jour :**
 - > **Objectifs**, mesures et réglementation en zone cœur
 - > **Orientations** et mesures en aire d'adhésion
 - > **Carte des vocations** pour l'ensemble du territoire
- **Ateliers de travail avec les acteurs du territoire et les membres des instances**
- **Réunions thématiques en bilatérale**
- **Concertation des instances**
- **Suivi de la procédure et validation par le conseil d'administration**



Merci de votre attention



© L. NEDELEC – PNP ; S. ROLLET – PNP ; D. PELLETIER – PNP ; C. SALLABERRY - PNP ;
P. MEYER - AE Médias ; E. FARAND – PNP ; C. ACQUIER – PNP