



## L'accueil au centre des attentions « Réussir ma randonnée »

*Après l'affluence connue à l'été 2020, les acteurs du tourisme et les collectivités des Hautes-Pyrénées et des Pyrénées-Atlantiques, s'organisent pour accueillir, d'ici quelques jours et durant les années à venir, de nombreux visiteurs venant à la (re)découverte de ces patrimoines d'exception qui caractérisent le territoire du Parc national des Pyrénées.*

*Ainsi une campagne de sensibilisation dénommée « Réussir ma randonnée, Adoptons les gestes dans les Pyrénées » a été co-construite par le Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques et le Parc national et est déclinée sur les supports de communication du Parc national, des offices de tourisme du territoire et des professionnels du tourisme des deux départements.*



### Le pourquoi d'une telle communication

Une partie de cette population « *primo fréquentant* » venue en nombre dans les espaces protégés, semble moins connaître les bons comportements et d'une manière générale est moins sensible à la préservation de la nature.

Divers types de comportements ont été remarqués, avec parfois des problèmes de conflits d'usages et de respect des réglementations en place :

- sur les sites d'accueil et sur les aires de stationnement, une forte pression automobile (*parkings saturés, routes fermées, stationnement le long des routes, véhicules bloqués nécessitant des interventions, embouteillages au niveau des cols, bords de lacs occupés, nombreux vans et camping-cars*) a été observée,
- une fréquentation exceptionnelle a été observée sur les sentiers de randonnées engendrant des pressions anthropiques fortes sur les sentiers, au bord des lacs,
- le camping « *sauvage* » s'est fortement développé,
- les feux se sont multipliés. De nombreux foyers, coupe de bois, y compris en zones interdites ont été relevés,
- cette importante fréquentation a engendré la multiplication des déchets,
- de très nombreux cairns de pierre ont été construits dans les cours d'eau, le long des sentiers, déchaussant les galets et pierre sur les sentiers,



- les nouveaux visiteurs ne connaissant pas la pratique de la montagne ont randonné avec peu d'équipement et de condition physique. Les secours en montagne ont dû intervenir plus fréquemment : + 25% d'interventions des secours en montagne pendant l'été (*CRS Gavarnie et Gendarmerie de Haute Montagne*).

Ce constat est largement partagé par les équipes du Parc national, les élus locaux, les acteurs institutionnels, par les professionnels du tourisme et par les habitants et visiteurs habituels qui ont déploré les effets induits par cette fréquentation importante et les nuisances qu'elle engendre.

Afin d'informer ces nouveaux visiteurs, le Parc national des Pyrénées, le département des Pyrénées-Atlantiques, l'agence d' attractivité et de développement touristiques Béarn – Pays Basque et l'ensemble des offices du tourisme présents sur le territoire du Parc national, engagent une communication positive de sensibilisation aux bonnes pratiques.

Cette action de communication co-construite repose sur des conseils et est organisée autour de la thématique

**« Réussir sa randonnée - adoptons les bons gestes dans les Pyrénées »**

Elle est déclinée autour de :

- adoptons les bons gestes (*thématique générique*) : sécurité, équipement, parking et respect de l'environnement,
- adoptons les bons gestes en prenant un bon départ : accès & parking,
- adoptons les bons gestes en veillant aux règles de sécurité : équipement et anticipation,
- adoptons les bons gestes en prenant soin de l'environnement qui nous entoure : lacs et rivières, nuit en montagne et patrimoine et bâtiments,
- adoptons les bons gestes en prenant soin de la nature : cadre naturel, plantes & animaux,
- adoptons les bons gestes en respectant la vie pastorale : cabanes & clôtures et troupeaux.

Cette campagne est relayée sur le site <https://reussirmarando.com/> et fera l'objet de publication dans la presse, sur les ondes, sur les réseaux sociaux et sera un outil de sensibilisation dans les offices de tourisme et lieux d'accueil touristique sur territoire.

Elle est reprise par les offices de tourisme dans les vallées et les agences touristiques.

Retrouvez les visuels de la campagne de sensibilisation :

<https://fromsmash.com/5itLOm0DYo-ct>

Contact Presse :

Caroline Bapt – chargée de communication Parc national des Pyrénées  
06 30 15 99 39