



FICHE DE POSTE - emploi permanent -

« Agent d'accueil et d'animation - maison du Parc national des Pyrénées et du val d'Azun - Arrens-Marsous – Hautes-Pyrénées »

Unité de travail : Agence touristique des vallées de Gavarnie

Localisation : Maison du Parc national des Pyrénées et du val d'Azun à Arrens-Marsous

Contexte et enjeux de l'Agence touristique des vallées de Gavarnie

Sur le territoire de la nouvelle communauté de communes Pyrénées vallées des gaves, cinq offices de tourisme ont décidé de fusionner pour donner naissance à l'Agence touristique des vallées de Gavarnie afin d'assurer la promotion de cette destination depuis le 1er juillet 2017. Elle est constituée sous la forme d'un établissement public industriel et commercial. Le siège social est situé à Argelès-Gazost dans les locaux de l'Office de Tourisme et six bureaux d'accueil, dont celui de la maison du Parc national des Pyrénées et du val d'Azun, assurent l'accueil et l'information du public. L'agence porte une ambition unique : être un outil novateur, fédérateur des acteurs et habitants du territoire, orienté services et développement commercial en adéquation avec les attentes et les comportements des clientèles touristiques. L'appellation " vallées de Gavarnie " s'appuie sur la notoriété nationale et internationale de ce site emblématique. Ce nom préserve les identités territoriales.

Contexte et enjeux du Parc national des Pyrénées

Le Parc national des Pyrénées a été créé le 23 mars 1967. Il est l'un des plus anciens des onze parcs nationaux de France.

Il est organisé en deux zones : la zone cœur (45 000 hectares) réglementairement protégée et l'aire d'adhésion composée de 65 communes et quelques 40 000 habitants. Il est doté de fabuleux paysages et d'une richesse floristique et faunistique exceptionnelle.

Il œuvre à la connaissance de ce patrimoine, le protège et le gère. En montagne tout comme dans les vallées, tous les publics sont accueillis.

Le Parc national des Pyrénées développe des actions de sensibilisation et met en œuvre des animations à destination du grand public, des habitants de vallées, des scolaires et pour les personnes en situation de handicap et d'insertion. Le Parc national est un partenaire permanent de la vie locale. Il soutient, grâce à sa charte du territoire, la valorisation d'un patrimoine naturel et culturel. Il favorise un développement patrimonial des vallées en apportant une aide technique et financière aux communes et à leurs regroupements, aux socioprofessionnels, aux associations...

La charte du Parc national des Pyrénées a été approuvée par le décret numéro 2012-1542 du 28 décembre 2012, modifié par décret numéro 2013-962 du 25 octobre 2013. Il s'agit d'un projet de territoire qui définit des objectifs et des engagements de collaboration et de partenariat avec les acteurs du territoire pour une durée de quinze ans.

Un plan d'action a été arrêté. Il est notamment décliné sous forme de conventions d'application signées avec les communes et établissements publics de coopération intercommunale. Des conventions de partenariat sont également signées avec des organismes publics ou privés, acteurs de la vie local, directement ou indirectement concernés par le territoire Parc national et les activités de l'établissement public.

La maison du Parc national des Pyrénées et de la vallée d'Arrens-Marsous

La maison du Parc national des Pyrénées et du val d'Azun est à la fois la Maison du Parc national et l'office de tourisme de la vallée mais aussi un centre de la vie valléenne où s'organise la vie culturelle, associative, une offre de cinéma. Copropriété de la commune et du Parc national des Pyrénées, elle est gérée en collaboration avec l'Agence touristique des vallées de Gavarnie comme suite à une convention.

La fréquentation de la maison est estimée à environ 22 000 visiteurs par an. Les visiteurs de la maison du Parc national et du val d'Azun sont essentiellement des familles avec des enfants et des randonneurs en recherche d'information sur la randonnée et les activités.

La maison a totalement été réaménagée en 2022. La nouvelle exposition a été conçue comme une promenade, une randonnée sur un sentier. Le site bénéficie du label « *tourisme et handicap* ».

Missions

La personne recrutée aura en charge de :

- accueillir les visiteurs
- informer les visiteurs
- proposer des produits et services
- proposer de animations
- présenter la marque Esprit parc national

Détail des missions

Accueil et information

- Accueillir les visiteurs français et étrangers à la maison du Parc national des Pyrénées et du val d'Azun - individuels, familles, groupes, scolaires, personnes handicapées,
- Informer les visiteurs sur les activités, les animations, les randonnées, le patrimoine culturel, les intérêts naturalistes (*faune, flore, géologie, eau...*), l'hébergement en montagne, préciser la réglementation,
- Construire des itinéraires selon le niveau des visiteurs - randonneurs et leurs intérêts pour la nature, les opportunités locales et saisonnières, les conditions météorologiques, les contraintes de temps, les hébergements et refuges disponibles,
- Proposer des produits et services en réponse aux besoins, attentes des visiteurs : analyse de la demande, sélection et promotion de produits et services d'information, cartes, ouvrages, randonnées programmées,

Accueil scolaires

- Démarcher les groupes scolaires et les écoles
- Accueillir les scolaires
- Proposer une visite guidée de la maison
- Organiser des ateliers pédagogiques

Accueil personnes en situation de handicap

- Accueillir les personnes en situation de handicap
- Proposer des animations et des visites adaptées de la maison du Parc national des Pyrénées et du val d'Azun

Accueil des groupes

- Démarcher les groupes
- Accueillir les groupes
- Proposer une visite guidée de la maison
- Organiser des ateliers pédagogiques

Animations

- Organiser des animations au sein de la maison (*projections, soirées débats, conférences, ...*)
- Proposer des ateliers pédagogiques à destination des enfants et des adultes
- Représenter le Parc national des Pyrénées et l'Agence touristique des vallées de Gavarnie et proposer des animations lors de manifestations organisées dans la vallée

Animation de la marque « *Esprit Parc national* »

- Animer le réseau des bénéficiaires de la marque (*newsletter, ...*)
- Organiser des rencontres avec les bénéficiaires de la marque afin d'échanger sur la préparation de la saison estivale et à l'automne pour dresser le bilan de la saison
- Rencontrer les nouveaux bénéficiaires de la marque faisant suite à l'attribution de la marque
- Organiser une rencontre annuelle de tous les bénéficiaires du val d'Azun
- Participer aux journées de formation de la marque
- Organiser des points rencontres avec les bénéficiaires de la marque « *Esprit Parc* », national au sein de leur exploitation et dans la maison

Compétences

Savoir-faire

- ✓ Connaissance du tourisme
- ✓ Connaissance du Parc national et de ses missions
- ✓ Expérience dans l'accueil
- ✓ Expérience dans l'animation et la pédagogie
- ✓ Animation de réseaux
- ✓ Capacité rédactionnelle
- ✓ Maîtrise des outils informatiques courants (*Word, Excel, PowerPoint*)
- ✓ Maîtrise des différents modes de communication (*édition, site internet, réseaux sociaux, ...*)

Savoir-être :

- ✓ Créativité
- ✓ Sens de l'organisation, de l'initiative et de la planification
- ✓ Bon sens relationnel
- ✓ Ouverture d'esprit, curiosité
- ✓ Autonomie

Conditions d'exercice de l'emploi

- L'emploi s'exerce à la maison du Parc national des Pyrénées et du val d'Azun - Arrens-Marsous - Hautes-Pyrénées
- Les horaires de travail sont réalisés sur un total hebdomadaire de 35 heures
- Le responsable hiérarchique est Monsieur le Directeur de l'Agence touristique des vallées de Gavarnie
- Le poste est à pourvoir au 1^{er} octobre 2024. Il s'agit d'un emploi permanent

Conditions d'accueil et de gratification :

- ✓ La rémunération se fait sur la base de la valeur ad minima du SMIC au 1er janvier 2024 (*fonction de l'expérience et des diplômes du candidat*)
- ✓ Le recrutement est réalisé par le Parc national des Pyrénées et l'Agence touristique des vallées de Gavarnie
- ✓ L'employeur est l'établissement public Agence touristique des vallées de Gavarnie
- ✓ Le contrat proposé par l'Agence touristique des vallées de Gavarnie, établissement de droit privé
- ✓ La durée du temps de travail hebdomadaire est de 35 heures
- ✓ Il n'est pas prévu de prise en charge de l'hébergement et de la restauration
- ✓ L'embauche est précédée par une visite médicale obligatoire

Candidature

Le candidat devra fournir **pour 15 septembre 2024 à 12 heures** au siège du Parc national des Pyrénées et de l'Agence touristique des vallées de Gavarnie et aux adresses suivantes :

Madame la Directrice du Parc national des Pyrénées
Villa Fould
2, rue du IV septembre
65000 TARBES

Monsieur le Directeur de l'Agence touristique des vallées de Gavarnie
Terrasse Jacques Chancel
15, Place de la République
65400 Argelès-Gazost

une candidature comprenant :

- un curriculum vitae,
- une lettre de motivation.

Les candidatures exprimées par voie postale, aux deux adresses, ou transmises sur :

yves.haure@pyrenees-parcnational.fr

seront prises en considération.

Fait à Tarbes, le vendredi 26 juillet 2024
www.pyrenees-parcnational.fr